



INBJUDAN TILL SVENSKA MODRÅDETS
TRENDSEMINARIER
V/S 2011

MODE

2 FEBRUARI STOCKHOLM

4 FEBRUARI BORÅS

INREDNING

9 MARS GÖTEBORG

11 MARS STOCKHOLM

SVENSKA
mode
rådet.

STORA TRENDSEMINARIET/MODE

STOCKHOLM, TISDAG 2 FEBRUARI
13.30-16.30
Plats: Bio Rio, Hornstulls Strand 3

BORÅS, TORSDAG 4 FEBRUARI
13.30-16.30
Plats: Saga Teatern, Österlånggatan 59

SPECIALSEMINARIUM/INREDNING

GÖTEBORG, TISDAG 9 MARS
13.30-16.30
Plats: Röhsska Museet, Vasagatan 37-39

STOCKHOLM, TORSDAG 11 MARS
13.30-16.30
Plats: Café Opera, Karl XII:s Torg

Vi öppnar dörrarna 45 min innan föreläsningen börjar. Kom och ta en kopp kaffe och mingla med kollegor.

Företag

Kontaktperson

Adress

Telefon

E-post

Faktureringsadress (om annan än ovan):

Namn på deltagare:

SISTA ANMÄLNINGS DAG

Välkommen med anmälan senast 29/1 till modese-minarium. Anmälan till inredning vill vi gärna ha senast 2/3. Väl mött!

PRIS 2150 SEK

Moderådets abonnenter: 1950 SEK

PAKETPRIS 2 SEMINARIER

Mode + inredning 3800 SEK

Moderådets abonnenter: 3400 SEK

ANMÄLAN seminarium@moderadet.se

www.moderadet.se

Eller posta: Svenska Moderådet,

Drottninggatan 81 A, 111 60 Stockholm

Moms tillkommer.

Deltagaravgiften faktureras i förväg och ska vara betald innan arrangemanget äger rum. Anmälan är personlig och bindande, men vid förhinder kan kollega delta om Svenska Moderådet meddelas i förväg.

TRENDPRESENTATION

VÅR/SOMMAR 2011

VAD VAR DET NU SOM VAR SÅ KLASSISKT MED KLASSIKERN?

Vad är tidlöst, stilfullt eller helt enkelt skitfult? Hela världen, hela tiden, var som helst - underbart!? Uppkopplad är en självklarhet för många och ett svårberäknat beroende för vissa. Med globalisering, digitalisering och modecykler som blir allt snävare blir det också närmare mellan repriserna. Stilmässigt söker vi en trygg hand att hålla i.

EN VÄLKLÄDD ANGLOFIL MÖTER EN VINTAGEPRINSESSA. Träffa Johan Hakelius och Bea Szenfeld som talar på tema stil. Två personer och personligheter med egen stil som bottnar i ett starkt uttryck och egen säkerhet.

VINNA ELLER ÅTERVINNA? Transparens - genomlysning - är något som efterfrågas i allt större utsträckning och ärlighet varar längst. Monika Holmqvist och Theresia Svanholm vill vinna kunders uppmärksamhet och Mattias Ohlson från Cradle to Cradle vill att allt vi konsumerar blir till jord eller nya produkter - det handlar om att skapa positiva ekologiska avtryck.

Varmt välkommen till en ny säsong!

HUVUDTALARE PRESENTATION V/S 2011

Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet, har lång erfarenhet av modedesign och strategifrågor. På Moderådet leder hon arbetet med trendanalys för den nordiska marknaden och är en flitigt anlitaad föredragshållare. Lotta är också ordförande för Sveriges Designer, sitter i styrelsen för SVID:s intresseförening och ingår i Centrum för Textilforskning, CTF:s verksamhetsråd liksom nya modeorganisationen Nordic Fashion Association.

GÄSTER

Johan Hakelius, skribent och krönikör i Aftonbladet med förkärlek för tweed och brittisk skräddarkonst i allmänhet. Aktuell med boken "Döda vita män" (Atlantis).

Bea Szenfeld, modeskapare med många utmärkelser i bagaget. Starten var hennes uppmärksammade vinst i TV-programmet Fashion House. Älskar att ta tillvara på loppislådornas fynd till nya idéer.

Monika Holmqvist och Theresia Svanholm, arbetar med scenografi och dekor och driver CoCo Form. Bland uppdragen märks allt från PUB:s skyltfönster, TV4 och Centralstationen.

Mattias Ohlson, är genom Vagga till Vagga, vaggatillvaga.se, Sveriges representant för EPEA i Tyskland vilka ligger bakom designkonceptet Cradle to Cradle.

STORA TRENDSEMINARIET MODE

GÄSTER: Johan Hakelius, Bea Szenfeld

STOCKHOLM

TISDAG 2 FEBRUARI

Kl. 13.30-16.30
Bio Rio, Hornstulls Strand 3

BORÅS

TORSDAG 4 FEBRUARI

Kl. 13.30-16.30
Saga Teatern, Österlånggatan 59

SPECIALSEMINARIUM INREDNING

GÄSTER: Monika Holmqvist, Theresia Svanholm och Mattias Olsson

GÖTEBORG

TISDAG 9 MARS

Kl. 13.30-16.30
Röhsska Museet, Vasagatan 37-39

STOCKHOLM

TORSDAG 11 MARS

Kl. 13.30-16.30
Café Opera, Karl XII:s Torg

Entré till Röhsska ingår för den 9 mars. Öppet 12-17. Se bland annat utställningarna "Covers" av Rickard Lindqvist och den jurybedömda "Konstslöjdsalong 2010".





SVENSKA MODERÅDET har i trettio år spanat trender. Prognosmaterialet har fokus på de största kommersiella trenderna liksom allmänna influenser. Produkterna med inriktning på modets utveckling liksom livsstil och inredning är hjälpmedel vid design och inköp liksom löpande omvärldsbevakning och som referensverktyg. Färgkartor och trendguider för mode och inredning finns på svenska, engelska liksom finsk översättning.

TRENDMATERIAL

FÄRGÖVERSIKT:

- Färgkarta mode
- Färgsnurra mode
- Färgkarta inredning

PRODUKTGUIDER:

- Dam
- Herr
- Junior
- Accessoarer & Skor
- Inredningsguide
- Trädgårdsguide
- Mönsterguider på tema Blomster, Rutor, Prickar

ÖVERGRIPANDE TENDENSER:

- Inspirationsguide för mode och inredning
- Rapporter: Sammanställningar från mäsor, modeveckor och city-guider med tips på intressanta adresser, koncept, kulturliv och allmän trendspaning.