

SVENSKA MODERÅDET AB  
DROTTNINGGATAN 81 A  
111 60 STOCKHOLM  
SWEDEN  
**Tel** + 46-8-411 17 44  
**Fax** + 46-8-411 17 46  
**E-mail** info@moderadet.se  
www.moderadet.se

## TRENDER FÖR 2005 PÅ OPTIKMÄSSAN

Den 13–16 januari presenteras nyheter på Optikmässan i Älvsjö. Svenska Moderådet har för mässans räkning sammanställt de viktigaste trenderna som påverkar glasögonmodet för 2005.

Nordens ledande optikmässa i Stockholm samlar en gång om året produkter inom glas, bågar, kontaktlinser, solglasögon men också instrument och verktyg för svenska och internationella utställare och besökare.

Till januarimässan har Svenska Moderådet på uppdrag av SOLF, Sveriges Optikleverantörers Förening, sammanställt de viktigaste trenderna där accessorierna behåller sin starka position i modet. Därmed blir också glasögonen mer synliga än på länge. Färgentusiasten får sitt lystmäte i trendtemat *Tropiskt*. Sportiga influenser hittar vi under *Futurism*. Materialen och detaljerna står i fokus i *Dramatik*. För ett mer städat ideal sneglar vi på temat *Diskret*.

Trenderna i sin helhet kommer att presenteras på ett trendtorg på Optikmässan och under presskonferens torsdag 13 januari kl. 12.00, pressrummet på Stockholmsmässan i Älvsjö.

Optikmässans öppettider:  
Tor 13/1 kl 12-19, fre 14/1 kl 09-19, lör 15/1 kl 09-18  
och sön 16/1 kl 10-15.

För mer information kontakta:

Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet  
Tel: 08-411 16 42, 0709-70 95 86  
E-mail: lotta.ahlvar@moderadet.se

Eva Peterson, projektledare SOLF  
Tel: 08-508 938 61, 0707-46 48 45  
E-mail: eva.peterson@branschkansliet.se

May-Britt Pella, pressansvarig Stockholmsmässan  
Tel: 08-749 43 36, 0707-89 43 36  
E-mail: may-britt.pella@stofair.se



Svenska Moderådet är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilbranschen som verkar för mode i Sverige och utomlands. Moderådet analyserar och informerar om modets utveckling och producerar marknads- och trendinformation med inriktning på mode, livsstil och heminredning.

# PRESSMEDDELANDE

Trender i korthet:

#### DISKRET

Borgarklassens diskreta charm sveper genom rummen. Ädla material, klassiska snitt och sober elegans hägrar i kulisserna.

Färgskalan matchar den klassiska estetiken; beige, vitt, rosa och inslag av guld talar sitt eget formsäkra språk. Bågar i metall, silver- eller guldmetall spelar mindre roll, diskreta och näst intill osynliga är huvudsaken.

Ofärgad eller bara lätt pastellfärgad plast tillsammans med imiterad sköldpadda skänker också bäraren den rätta looken.

#### TROPISKT

Färger som hämtade ur en cocktail utgör basen i detta färgstinna tema; rosa, cerise, orange och turkos, gärna kombinerade med en hel del vitt.

Mjuka rundade och stora former dominerar i temat. Pilotmodellen lever kvar i både "originalstuk" men också i nya fantasimodeller. Här finns en uppsjö av olika solglasögon att välja på. Allt från filmstjärne-coola, stora modeller där man kan vara anonym bakom glasen till riktigt kitschiga knallfärgade plastvarianter som får självaste Elton Johns samling att blekna.

#### DRAMATIK

Det har glittrat i ett par säsonger nu, och vi kanske börjar närma oss ett crescendo. Strass över huvud taget förekommer flitigt, inte minst i stora glamorösa smycken och på glasögonbågar.

Barocken som stilhistorisk guldålder influerar med sin överdådiga stil i guld och ockra, rosa och röda toner. Glänsande guldmetall, vackra ornament, skimrande bågar och glittrig strass hör till temat.

#### FUTURISM

Futurism handlar om tron på ny modern teknik. Modet har under många säsonger dominerats av nostalgi och tillbakablickande, nu är det dags att blicka framåt. Teknik kombineras med sportiga influenser; modeller i metall samt silverskimrande eleganta glas hör också till temat. Superlätta modeller i metaller som titan med detaljer där ny teknik som att skära med laser skapar nya spännande former och oväntade lösningar.



# PRESSMEDDELANDE