

SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46-8-411 17 44
Fax + 46-8-411 17 46
E-mail info@moderadet.se
www.moderadet.se

STOCKHOLM FASHION WEEK 12-18 FEBRUARI

Programmet för Stockholm Fashion Week samlar modevisningar, mässor, handelsplatser och andra events runt om på stan. Aktiviteter med fokus på nyheter säsongen höst/vinter 07-08.

De största handelsplatserna under februari 2007 blir Stockholm Modecenter, som bjuder in till nya lokaler i Järla Sjö, Stockholmsmässan i Älvsjö med nya modemässan "Style at Sthlm" och de parallella mässorna "Nordic Shoe & Bag Fair" samt "Rookies & Players". Därutöver finns också "Bomullsbörsen", som kommer att husera på Street vid Hornstull och mässan "+46 Trade" på Kungsholmen. Också i centrala Stockholm håller många designer och företag enskilda modevisningar, arrangerar utställningar och events. En del av dessa är även öppna för allmänheten.

Akreditering till mässor sker genom direktkontakt med respektive nässa. För enskilda modevisningar krävs personlig inbjudan. Journalister kan ta del av program med specifika programpunkter och tider. För mer information kontakta koordinatör Helena Mellström, 08-411 17 44, 0702-622 627, helena.mellstrom@moderadet.se. Datum för kommande modeveckor finns på Svenska Moderådets hemsida, läs mer under "Modeveckor" (www.moderadet.se).

MÄSSOR & HANDELSPLATSER

STOCKHOLM MODECENTER: 12-18/2, JÄRLA SJÖ I NACKA

Grundades -91. Har fram till årsskiftet huserat vid Liljeholmen i Marievik. Nu öppnas portarna till helt nya lokaler, i gammal anrik fabriksmiljö i Järla Sjö under adresserna Gustaf de Laval's Torg 8 och Garverigränd 9. Traditionsenligt håller Modecenter, med 165 företag, öppet hela veckan för inköpare. I handelshuset samlas 500 varumärken inom bland annat dam, herr, barn, underkläder och accessoarer.

👁️ Pressdag med modevisningar: tors 15/2 (visningar för inköpare 15-17/2).
www.modecenter.se

STYLE AT STHLM: 15-18/2, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Premiär för en helt ny modemässa för inköp och inspiration, indelad i fyra huvudgrupper; Classic, Contemporary, Casual street och Children samt ett kompletterande område Cosmetics. Visar också utställningar med ekologisk haute couture och trender för h/v 07-08, modevisningen "Best of Sthlm Fashion Week". Bjuder också in till flera föreläsningar.

👁️ Pressdag med modevisningar: torsdag 15/2.
www.styleatsthlm.se



STOCKHOLM MODECENTER



STYLE AT STHLM

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ROOKIES & PLAYERS: 15-18/2, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Modearenan för mindre mode- och designföretag. Drivs av Svenska Moderådet för att hjälpa småföretagare i modebranschen att etablera sig på marknaden. Första mässan arrangerades i februari 2003, i februari 2007 går den av stapeln för nionde gången. Deltagande modemärken är utvalda av en expertjury, som också nominerar till utmärkelsen "Årets Rookies- & Playersföretag". I februari nomineras tre av märkena och en av dem tilldelas titeln under modeveckan i augusti.

Medverkande Rookies:

Mori&Mimosa, JB design, Deminwear, Drottningen av Saba, Fräulein von HaSt, Piecemeal, SisKa, SoloUniko, Spirit of Maya, Säby, TungNorbeck, Ulterior Motive, Paula Hagerskans, urban Buzz (London).

Medverkande Players:

Ladies & Gentlemen av Alicia Rissler, Cecilia Sorensen (Barcelona), Agent Karin Jacobsen, Tina Olsson, TÖNT, Les Couleurs Nationales, Cooe, During, Forthmeier, Gram, Helena Berggren, Maderakka (Milano), Péff, van Deurs, Whyszeck.

👁️ Pressdag 15/2 med modevisning.

www.rookies.nu

NORDENS SKO & VÄSKMÄSSA: 15-18/2, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Samlar 140 svenska och internationella sko- och väskföretag och 330 varumärken. Arrangeras av Agenturföretagen. Mässans modevisning mixar märkena Birkenstock, Björn Borg Footwear, Bugatti, Crocs, Donna Girl, Graninge, Head, Hunter, Janita, manna, Rohde, Shepherd, Skofabriken Spiral, Sthlm, Sthlm DG och Wetterhoff.

👁️ Pressdag 15/2 med modevisning.

www.nordicshoeandbagfair.se

+46 SELECT (13/2)/+46 TRADE (14-15/2): +46 BUILDING, KUNGSHOLMEN

Den nya modehändelsen +46 etablerades 2006.

+46 Select samlar ett antal unga designer för vilka +46 producerar en fullskalig modevisning. För modeveckan i februari är följande utvalda genom en internationell jury: Amelié Marchiasini (-81, Göteborg), Els-Marie Lidberg (-77, Uppsala) och Magdalena Säfqvist (-77, Stockholm), alla med examen från Beckmans Designhögskola.

👁️ Modevisning tisdag 13/2.

+46 Trade presenterar en alternativ modemässa. Bland utställarna finns Bea Szenfeld, Cornelia, Dagmar, Diana Orving, Diesel, Fröken Sterner, Hope, Josefina Lar, Julian Red, KLING, Lick My Label, Monki, Permanent Vacation, Perry come on!, Pudel, Rozalb De Mura, So Last Season, Stylein, Surface To Air, SWD, Umbro By Kim Jones, Won Hundred, Griffin, Melissa, Staerk, U By Umbro, Provider, Vaja Cases.

www.plus46fashion.se

BOMULLSBÖRSEN: 15-17/2, STREET VID HORNSTULLS STRAND

En handelsmässa för inköpare som går av stapeln för andra gången.

Bland utställarna finns 23 företag med ett 50-tal varumärken, framför allt inom lifestyle och street-fashion.

(Ingen särskild pressdag.)

www.bomullsborsen.se



WHYSZECK – UTSTÄLLARE PÅ PLAYERS

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ENSKILDA ARRANGEMANG — SVENSKA VARUMÄRKEN

BACK

Startår 2004. Ann-Sofie Back (-71, Stockholm) med examen från Beckmans Designhögskola bor i London sedan studierna vid Central Saint Martins College of Art and Design. Inspireras av klichéer om mode, kvinnlighet och ungdomskulturer. Visar underlinjen BACK (dam) som för första gången kompletteras med accessoarer som scarfes, väskor och bijouterier.
www.annsofieback.com

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

BLANK

Etablerades år 2000 av designerduon Fredrik Blank (-73, Stockholm) och Åsa Göransson (-75, Eskilstuna), båda utbildade vid Beckmans Designhögskola. Parallellt med frilansuppdrag för Tiger of Sweden, sker i år en nyetablering av deras eget varumärke. Med inriktning på dam och herr, presenteras kommande kollektion under temat "Kursk".
www.blank.info

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

CAMILLA NORRBACK

Startår 1999. Camilla Norrback (-74, Jakobstad i Finland). Diverse fristående utbildningar samt modist. I designfilosofin finns en uttalad ekologisk och etisk profil som sammanfattas i ledordet "ecoluxury". Nya damkollektionen har fått temanamnet "Vision". Här möter gammalt nytt och en strävan efter nya mål där mötet är det centrala.
www.camillanorrback.com

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

CARIN WESTER

Startår 2003. Carin Wester (-74, Uppsala), examen från Beckmans Designhögskola, designar såväl dam som herr. År 2004 fick hon utmärkelsen "Årets nykomling" av Elle. Tema "Youki - la neige rose". En kollektion som blandar franska och japanska impulser. Starka materialkontraster som högblank nylon mot klassisk ullflannel. En karaktär av unisex.
www.carinwester.com

👁️ Modevisning måndag 12/2.

DAGMAR

Etablerades 2004 av tre systrar; Karin Söderlind, Sofia Malm och designern Kristina Tjäder (-71, Göteborg), som har examen från Esmod, Paris. Bland utmärkelsen finns "Årets Rookiesföretag" 2005 och "Årets Nykomlingar" från Elle 2006. Fokus är på dam - stickade plagg och skräddade skärningar med rötter i Art Déco och det genuina hantverket.
www.houseofdagmar.se

👁️ Modevisning tisdag 13/2.

DIANA ORVING

Startår 2001, Diana Orving (-85, Stockholm), självlärd designer. Har denna gång arbetat tillsammans med grafiske formgivaren Johan Hjerpe med stora tryck som spelar mot och förstärker plaggens draperade konstruktion. Damkollektionens tema "Circle" handlar om personliga kontra rituella aspekter på klädväl. Mörk färgskala, inslag av offwhite och purpur.
www.dianaorving.com

👁️ Modevisning måndag 12/2.



CAMILLA NORRBACK,
(AUTUMN/WINTER 06-07)



DIANA ORVING, PORTRAIT

FOTO: ANNI-KATRIN BLOMGVIST

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

DROTTNINGEN AV SABA

Startår 2006. Designer Ellen Utterström (-80, Stockholm), utbildad vid Esmod, Paris och Royal Academy of Fine Arts, Antwerpen. Har också arbetat som kostymör och stylist. Med nya dammodemärket vill Ellen fokusera på nyskapande form samtidigt som plaggen ska vara bärbara. Temat i nya kollektionen är rustningar, ergonomi och vardags-surrealism.

www.drottningenavsaba.com

👁️ Modevisning måndag 12/2.

FIFTH AVENUE SHOE REPAIR

Startår 2004. Designer Astrid Olsson (-75, Skara), utbildad i damskrädderi och modedesign vid Textilhögskolan i Borås. Herrdesigner är Lee Cotter (-73, Sundsvall). Varumärket är inspirerat av en engelsk skomakare med hantverkstradition. Designen präglas av draperingar och dekonstruktion. Hösten har en bas i svart, vitt och grånyanser med blåtoner som accenter.

www.shoerepair.se

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

FRÖKEN STERNER

Startår 2005. Modedesignern Karin Sterner (-74, Tibro), med examen från Beckmans Designhögskola, arbetar gärna experimentellt där hon också bjuder in till den kreativa processen. För kollektionen "I'm good", har hon samarbetat med designkollektivet Korpen. Dam och herr blandas, gärna i färgerna svart, grått, blått och pastell för kommande höst och vinter.

www.frokensterner.se

👁️ Modevisning måndag 12/2.

GÖRAN SUNDBERG

Startår 2006, Göran Sundberg (-62, Stockholm). I bagaget finns en civil-ekonomutbildning, samt studier inom textil och design. Göran har också varit chefredaktör för branschtidningen Habit samt genomfört olika utredningar inom modeområdet. Med sitt nya varumärke vill han uppdatera kostymen och blanda med uppgraderade sport- och funktionsplagg.

www.goransundberg.com

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

HOPE

Grundades år 2001 av Ann Ringstrand (-65, Borås) och Stefan Söderberg (-68, Härnösand). Designen fokuserar på avskalat, minimalistiskt med hög kvalitetskänsla. Damkollektion var först ut, sedan lanserades herr år 2005. Numera också accessoarer i sortimentet liksom skor som bland annat säljs i den egna butiken Hope Shop. Tema för hösten är surrealisten René Magritts strikta herrar i hatt med futuristiska arméuniformer.

www.hope-sthlm.com

👁️ Modevisning tisdag 13/2.

LARS WALLIN

Lars Wallin (-65) har efter sin examen från Beckmans satsat på design av fest- och scenkläder. Beskrivs ibland som "Sveriges glamourprins". Förärades priset Guldknappen av Damernas Värld 1995 och år 2006 firades 15-årsjubileum. Det senaste året har han breddat designen till att omfatta en kommersiell herrkollektion i samarbete med Cavaliere.

👁️ Modevisning tisdag 13/2.



FIFTH AVENUE SHOE REPAIR



ASTRID OLSSON,
FIFTH AVENUE SHOE REPAIR



HOPE
(SPRING/SUMMER 07)

MINIMARKET

Från början en butik, sedan 2006 ett modevarumärke med inriktning på dam. Drivs av systrarna Elvestedt (Stockholm): Sofie (-78), Jennifer och Pernilla (-85). Prisades på Ellegalan i januari genom ett speciellt H&M-stipendium. Höstens färgskala är doppad i blåtoner, plommon, elefantgrå, och svart, gul accentfärg. Tema: dressat, kvinnligt i maskulina material.

www.minimarket.se

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

NAKKNA

Drivs sedan år 2003 av Claes Berkes (-75, Stockholm), Camilla Sundin (-74, Stockholm) och Ella Soccorsi (-77, Zambia), alla med examen från Beckmans Designhögskola. Prisad av Elle som Årets Nykomling 2004. Geometriska former och minimalism inspirerar, och som kontrast finns mjuka draperingar på damsidan och en skraddad herrlinje. Visar nya kollektionen "Dark Matter" i ull, skinn, silk-jersey och sammet.

www.nakkna.com

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

ODD MOLLY

Startår 2002, drivs av entreprenören Per Holknekt och modedesignern Karin Jimfelt-Ghatan (-61, Stockholm), BA i Fashion Merchandising i London. Har sedan starten varit fokuserade på överdelar för dam och märket säljs idag i 23 länder och ca 1 000 butiker. Med nya kollektionen "Living tenfold" utvidgas märket med ett program "nedanför midjan".

www.oddmolly.com

👁️ Pressfrukost måndag 12/2.

PRÊT BY PRÊT A PORTER

Svenskt familjeföretag, etablerat 1943 i Borås. Säljer i Norden och Storbritannien. Under modeveckan presenteras det nya damvarumärket Prêt, skapad av trion Solveig Rosendahl, Ninni Angwald och Ingrid Fröjdlund Sjögren som arbetat i team i 20 år. I designfilosofin förenas tankar om kvalitet och trend tillsammans med ekologi och etik.

www.pretaporter.se

👁️ Modevisning fredag 16/2.

POUR

Startår 2001 i regi Robert Berggren (-65, Fagerhult) som arbetar med företaget från Stockholm och Gällstad. Fokus på dam och herr, i klassisk Noveau-stil. "The last waltz" handlar om att skydda sig, en reflektion av vår samtid med glamour å ena sidan, men också katastrofer och konflikter. Svart, grått, vitt och lite rött. Silver & Armygreen.

www.pour.se

👁️ Modevisning tisdag 22/8.

PUDEL

Startår 2004, Lina Österman (-82, Hallstavik), med bas i London efter studier vid Central Saint Martins College of Art and Design. Mode för såväl dam som herr. Den femte kollektionen, "Borderline02" presenterar ett monokromt uttryck med influenser från -90-talets grungeestetik. Material som ull, kashmir, skjorttyger och denim.

www.pudel.co.uk

👁️ Modevisning torsdag 15/2.



ODD MOLLY



PUDEL
(SPRING/SUMMER 07)

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

RESTERÖDS

Sedan 2003 som modeföretag (grundades -35 som underklädesleverantör). Damdesigner är Ulrika Svanborg (-75, Stockholm), utbildad vid Textilhögskolan i Borås. Herrdesigner är Lee Cotter (-73, Sundsvall). Damkollektionen för hösten, "Proper Play", är präglad av pråktigt duktigt och onyttigt kul medan herr har en mer urban och experimentell känsla. www.resterods.com

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

RICKARD LINDQVIST

Startår 2006, Rickard Lindqvist (-78, Göteborg), utbildad herrskräddare samt modedesign vid Textilhögskolan i Borås. En återkommande inspirationskälla, som också reflekterades i examenskollektionen, är författaren Strindberg. Tilltalet ligger i det strama yttre som tillknäppta kavajer och överrockar. Arbetar i klassiska material som ull och bomull, dova färger. www.rickardlindqvist.se

👁️ Modevisning tisdag 13/2.

SO LAST SEASON

Startår 2004, Johan Johansson Andersson (-83, Helsingborg). Självlärd designer som arbetar med herr. Inspireras av japansk steefashion och subkulturer. Höstkollektionens material har en blandning av denim, ull, jersey, fuskpäl och trikå. Färgerna koncentreras kring svart, kleinblå, koppar och leopard. Tema: "Ett mer dressat So Last Season". www.solastseason.co.uk

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

SPORTIF

Butik som startade 1998, numera med egna produkter, uppfinningar och kollektioner. Grundaren och skateboard-virtuosen Jonas Wiehager (-66, Danderyd), gör all grafisk design till de två varumärkena. "Your \$weden fuxury" är inspirerad av lyxvarumärken och piratkopieindustrin och "Sample" av grafiska element. Unisex-känsla, för dam och herr. www.sportif.se

👁️ Modevisning lördag 17/2.

STRAY BOYS

Grundat år 2001 av Tomas Sandström, som arbetat som designer för flera modevarumärken, och Tomas Lingsell, copywriter på olika reklambyråer. (Bägge födda -66, Sigtuna.) Stray Boys finns för såväl dam som herr, och säljs förutom i Sverige, i bland annat Tyskland, USA och Japan. Mörka färger och finare ullkvaliteteter samlas under tema "Smart minimalism". www.strayboys.com

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

STYLEIN

Startades 2002 av Elin Nyström (-81, Göteborg), som utbildats vid Fashion Institute of Technology, New York. Producerar främst för dam, mindre utbud för herr med fokus på det personliga uttrycket. Sömnad sker i Sverige och handgjorda screentryck i den egna ateljén. Temat för den nya kollektionen "Fallen Angel" går i färgerna svart, vitt, grått och lila. www.stylein.se

👁️ Modevisning torsdag 15/2.



LEE COTTER DESIGNER RESTERÖDS
OCH FIFTH AVENUE SHOE REPAIR



RICKARD LINDQVIST



JONAS WIEHAGER, SPORTIF
(SUMMER/AUTUMN 07)

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

VAGABOND

Skoföretaget grundades -93 och säljer idag ca 2 miljoner par skor årligen, varav 70% går på export. På huvudkontoret i Varberg arbetar designteamet under ledning av Marie Nilsson Peterzén och Peter Lindström. För h/v 07-08 är material med struktur ett viktigt inslag och bland färgerna har bland annat metalliska och glansiga effekter inspirerat.

www.vagabond.com

👁️ Modevisning torsdag 15/2.

WHYRED

Grundades 1998 av designern Roland Hjort och entreprenörerna Lena Patriksson-Keller och Jonas Claeson. Mode för dam och herr, men också skor finns numera som ett inslag i kollektionerna liksom väskor och andra accessoarer. I designfilosofin finns återkommande projekt, med möten och samarbeten med artister och konstnärer för olika produkter.

www.whyred.com

👁️ Modevisning onsdag 14/2.

YLVA LILJEFORS

Startår 1999, Ylva Liljefors (-72, Uppsala). Utbildning vid Beckmans Designhögskola och bland annat Skinnskolan i Malung. Fick priset Guldknappen år 2002. Arbetar idag med modekollektioner för dam och väskor/accessoarer, med förkärlek till den rock-romantiska stilen. Läder, som är ett signum och givet inslag, blandas med andra naturmaterial.

www.ylvaliljefors.net

👁️ Modevisning onsdag 14/2.



YLVA LILJEFORS, PORTRAIT

BLAND ÖVRIGA ARRANGEMANG

KappAhl Design Award

Sedan år 1998 har KappAhl årligen arrangerat en design tävling, där elever från Textilhögskolan i Borås deltagit. Syftet är att stimulera och inspirera eleverna att vidareutveckla sig inom svensk design. Prissumman på 150 000 kr har gått till samtliga elevers arbeten i samband med projektet. Avgångselevernans kollektioner visas inför en namnkunnig jury under modeveckan och där en av eleverna tar emot pris i samband med finalen.

👁 Modevisning och prisceremoni torsdag 15/2.

www.hb.se/thb, www.kappahl.se

My kind of people

En studio och ett showroom för designer och artister. Arrangerar utställning på Metro där fyra designer samsas och enskilda kollektioner presenteras. Utställare:

Hege Edvardsen (Konstfack), HEGEE, dam (hege-e.com)

Saga Ekman (London College of Fashion), SAGALOVA, dam (sagalova.com)

Manjou Huhtamäki (Konstfack, Beckmans), MANJOU, dam

Johanna Leijon (Beckmans Designhögskola), LEIJON, herr.

👁 Utställning torsdag 15/2, senare på kvällen öppen för allmänheten.

Ornated nostalgia by Herr och Fru Judith

Hootchy Kootchy Club bjuder på klubb och modevisning under en och samma kväll med klubbens egna burleskartister. Vintageplaggen kommer från second hand-butikerna Judiths på Södermalm.

👁 Modevisning lördag 17/2, öppet för allmänheten. Biljetter säljs genom Södra Teatern.

www.sodrateatern.com

Stickvisning av Beckmans Designhögskola

Elever i årskurs 2, modelinjen, anordnar en stickvisning med presentationer av 14 elevers kollektioner. Ett projekt som pågått under hösten 2006 och början av vårterminen. Eleverna har producerat jaquardstickade metervaror i egen mönsterdesign. Dessutom visas egna trikå-, spets- och strukturmönster samt experiment med egna garner och färgkombinationer. Varje student visar tre till fem outfits.

👁 Pressvisning tisdag 13/2. Modevisningar för allmänheten samma dag samt lördag 17/2 och söndag 18/2.

www.beckmans.se



HEGEE



JOHANNA LEIJON

SFW – DESIGNER COLLECTIONS