

SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46-8-411 17 44
Fax + 46-8-411 17 46
E-mail info@moderadet.se
www.moderadet.se

STOCKHOLM FASHION WEEK 13-19 AUGUSTI 2007

Programmet för Stockholm Fashion Week samlar modevisningar, mässor, handelsplatser, utställningar och andra events runt om på stan. Aktiviteter med fokus på nyheter säsongen vår och sommar 2008.

Ackreditering till mässor sker genom direktkontakt med respektive mässa. För enskilda modevisningar krävs personlig inbjudan. Journalister kan ta del av program med specifika programpunkter och tider. För mer information: Helena Mellström, +46 8 411 77 54, +46 702 62 26 27, helena.mellstrom@moderadet.se. Datum för kommande modeveckor finns på Svenska Moderådets hemsida, läs mer under "Modeveckor" (www.moderadet.se).

MÄSSOR & HANDELSPLATSER

STOCKHOLM MODECENTER: 13-19/8, JÄRLA SJÖ I NACKA

Grundades -91. Huserar i Järla Sjö sedan flytten från Liljeholmen i samband med föregående modevecka. Den anrika fabriksmiljön, på adresserna Gustaf de Lavals Torg och Garverigränd 9, är nu fylld med 170 företag som tillsammans representerar 500 varumärken. Ett 30-tal temporära utställare gästar Modecenter under inköpsdagarna.

Denna gång arrangeras ett nytt visningsupplägg, en stor modevisning med 40-tal modeller. Visningen hålls under en särskild pressdag samt vid flertalet tillfällen för inköpare.

👁️ Pressdag/modevisning: torsdag 16/2 (visningar för inköpare 16-18/8).
www.modecenter.se

STYLE AT STHLM: 16-19/8, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Modemässa för inköp och inspiration som arrangeras för andra gången av Stockholmsmässan. Denna gång i samarbete med Nordic Shoe & Bag Fair i en gemensam mässhall. Tillsammans presenteras 190 utställare och 800 varumärken. Mässan delas in i fyra huvudgrupper: Casual Street, Contemporary, Children och Classic.

👁️ Pressdag 16/8.
www.styleatsthlm.se

NORDIC SHOE & BAG FAIR: 16-19/2, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Samlar företag med skor, väskor och accessoarer i sitt mässupplägg. Arrangeras av Agenturföretagen som för första gången visar en smyckeutställning, "Makalöst Glamoröst". Här presenteras 14 formgivare smycken i allt från diamanter och guld till silikon och porslin.

Mässan visar också en inspirationsutställning med kommande trender samt en idéutställning på tema skylfönster.

👁️ Pressdag/modevisning 16/8 (visningar för inköpare hålls alla dagar).
www.nordicshoehandbagfair.se



STOCKHOLM MODECENTER, NYA LOKALER



BERNS I CENTRALA STOCKHOLM SATSAR STORT PÅ MODE. UNDER "FASHION DAYS AT BERNS" HÅLLS 13 MODEVISNINGAR



MODEVISNING PÅ NORDIC SHOE & BAG FAIR FEBRUARI 2007

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ROOKIES & PLAYERS: 16-19/8, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Modearenan för mindre mode-/designföretag som drivs av Svenska Moderådet sedan 2005. Arrangeras för tionde gången och jubileet uppmärksammas med en särskild utställning centralt i Stockholm.

Deltagarna till mässan väljs ut av en expertjury, som även nominerar "Årets Rookies & Players-företag". Nominerade 2007: herrmodemärket Whyczeck Refined Street, sneakersföretaget Gram och accessoarmärket van Deurs. Prisutdelning sker under pressdagen där vinnaren mottar Stil-priset på 20 000 kr av svensk Handel Stil. Därutöver får vinnaren ett vandringspris, ett glasobjekt av Åsa Jungnelius från Kosta Boda. (Tidigare pristagare av "Årets Rookies & Players-företag" har varit modemärket Dagmar 2005 och smyckeföretaget Dada's Diamonds 2006).

Medverkande Rookies: Säby, SoloUniko, Sabina, Riviera, SisKa, Urban buzz, Maria Sköldin, Lund+Berg, NINII, HALLER, Piecemeal, Phonetics, CB, Sustainable Revolution, Revery och Monamici.

Medverkande Players: Forthmeier made in Sweden, Jb-design, Van Deurs, Whyszeck Refined Street, rabbi fashion, Gram, Karin Jacobsen Agency, Soddu, Tina Olsson, Drottningen av Saba, Uncut version, M&Kyoko (JP).

👁️ Pressdag 16/8 med en samlande modevisning. Enskilda modevisningar hålls 18/8, se hemsidan för visningstider. Jubileumsutställningen håller öppet för allmänheten 18-28/8 i lobbyn på Nordic Light Hotel. www.rookies.nu

BOMULLSBÖRSEN: 16-19/8, STREET VID HORNSTULLS STRAND

En handelsmässa för inköpare som går av stapeln för tredje gången. Bland utställarna finns omkring 25 företag med ett 50-tal varumärken, framför allt inom lifestyle och street-fashion. Både svenska och internationella varumärken.

👁️ Pressdag 16/8. www.bomullsborsen.se

+46: 16-18/8, +46 BUILDING, KUNGSHOLMEN

Den nya modehändelsen +46 etablerades 2006 och samlar idag en blandning av svenska och internationella märken under tre mässdagar.

Svenska varumärken: Rodebjer, Julian Red, Pudel, So Last Season, Stylein, Dagmar, Dada's Diamonds, Jojo & Malou, Pace, Fraulein Von Haust, Skyward, Our Legacy, Josefina lar, PicaPica, Saga, Svensson Jeans, Pia Simensen, Whyszeck, Gram, Kling, Permanent Vacation, Ladies & Gentlemen, Pimpinette, Ulrika Sandström, Bea Szenfeld, Cheap Monday, Qoniak, A Bug collection & Pseudonym.

Internationella varumärken: Nikoline Liv Andersen, Buskbus K, Peter Jensen for bStore shoes, Soulland, Regine Mowill, S.N.S, Works Untld, FaFaFa (DK), Antti Asplund, Daniel Pailillo (FI), Bernhard Willhelm shoes, Potpoti (DEU), Alessi (NL), AB-Irato, Misericordia (FR), Retro Superfuture, SBU, Cycle, D.A.T. (ITA), Las Cosas Que Nos Elevar, Puffa, Christine Bec, Folk, Shoefolk shoes, bStore shoes (GB), Rozalb de Mura (RO), Issey Miyake Watches, Edwin (JP), NOM*d (NZ), Opening Ceremony shoes (USA), Eley Kishimoto shoes (JP/GB).

+46 presenterar också +46 Awards Fashion Show där en utvald skandinavisk designer uppmärksammas genom en särskild visning. Denna gång premieras danskan Nikoline Liv Andersen. Därutöver hålls enskilda modevisningar under mässdagarna (se schema för detaljinfo).

👁️ Modevisning " +46 Awards fashion show " torsdag 16/8. www.plus46fashion.se



EN AV DE NOMINERADE TILL PRISET "ÅRETS ROOKIES & PLAYERS-FÖRETAG" 2007: SNEAKERSFÖRETAGET GRAM SKOR UR KOLLEKTIONEN H/V 07-08.



UTSTÄLLARE PÅ "BOMULLSBÖRSEN" VID STREET, HORNSTULL

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ENSKILDA VARUMÄRKEN/VISNINGAR

BEA SZENFELD

Född i Polen -72, flyttade till Sverige 1983. Verksam som designer sedan 2002 efter studier vid Beckmans Designhögskola. Blev nominerad till "Årets nykomling" 2004 av tidningen Elle. Beas företag har inriktning på dam och herr, säljer i Sverige, Danmark och USA. För vår/sommar 08 bjuder hon in till en kollektion på tema "Mr. Ruggerio's neighbourhood".

👁 Modevisning tisdag 14/8.

www.szenfeld.com

BJÖRN BORG

Kläder, skor, accessoarer och parfym är sedan länge etablerade produktgrupper. Säljer internationellt, Sverige och Holland som största marknader. Fokuserar på tre koncept fr.o.m. 2007, varav den dressade, "off-court"-inspirerade herrlinjen "Bjorn Borg White" presenteras för första gången. Nya kollektionen "Smash" är döpt efter Björn Borg som stilikon.

👁 Modevisning måndag 13/8.

www.bjornborgwhite.com

CAMILLA NORRBACK

Etablerades 1999 av Camilla Norrback (-74, Jakobstad i Finland) och varumärket säljs idag i Norden, England, Frankrike, USA och Japan. Arbetar efter den egna devisen "ecoluxury" som kombinerar design med etik och ekologi som viktiga ledord. Kommande kollektion har basfärger som vitt, svart och grått. Inslag av blekrosa och lime, accentfärg i chilirosa.

👁 Modevisning onsdag 15/8.

www.camillanorrback.com

CARIN WESTER

Startades 2003 av Carin Wester (-74, Uppsala), examen från Beckmans Designhögskola. Designar dam och herr med betoning på skraddat och förändringsbart. Säljer i Sverige, Danmark, Finland, USA och Japan. I sommarkollektionen visas bl.a. snötvättad denim samt mönstrade viskoser. Färgskala med svart, vitt, khaki, grönt, grått, mörkgult samt mörklila.

👁 Modevisning tisdag 14/8.

www.carinwester.com

CHEAP MONDAY

April 2004 släpptes de första Cheap Monday-jeansen. Säljer i 28 länder och är störst i Skandinavien, Frankrike, Italien och England. Örjan Andersson och Sanna Atldax ritar, och Karl Grandin och Björn Atldax tar hand om det grafiska uttrycket. Sommar 08 innehåller starka färger, kilar, nylontyger och denim med fototryck eller klorintvättar.

👁 Modevisning onsdag 15/8.

www.cheapmonday.com

DADA'S DIAMONDS

Smycken för dam och herr. Drivs av Ida Forss och Kajsa Öberg sedan 2005, båda utbildade vid Konstfack. Formgivningen hämtar ofta intryck från litteraturen. Den nya kollektionen, på tema "Mästaren och Margarita" (Michail Bulgakov), har arbetas fram i silver med behandlingar som finguldsförgyllning och oxidering. Silver, sjörövguld, svart och grönt.

👁 Pressvisning tisdag 14/8.

www.dadasdiamonds.se



BEA SZENFELD V/S 08



DADA'S DIAMONDS V/S 08

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

DAGMAR

Etablerades 2005 av systrarna Karin Söderlind, Sofia Malm och designern Kristina Tjäder som studerat vid Esmod i Paris. Har uppmärksammats som "Årets Rookies-företag" 2005, och av Elle 2006 som "Årets Nykomlingar". Fokus på dam i stickat och vävt med rötter i Art Déco. Marknad: Skandinavien, Tyskland, Belgien, Frankrike, Italien, USA och Japan.

👁️ Modevisning tisdag 14/8.

www.houseofdagmar.se

DIANA ORVING

Självlärd Diana (-85, Stockholm) driver eget varumärke sedan 2001. Säljer i Skandinavien, England, Frankrike, USA, Japan, Kina och Israel. Nya damkollektionen beskrivs som kroppsnära men också voluminös, utmanande och integritetsfylld. I färgerna svart, vitt och rött med många olika draperingslösningar.

👁️ Modevisning fredag 17/8.

www.dianaorving.com

EKO-EXTRAVAGANZA

Premiär för tre kollektioner under gemensamt namn i regi Anja Hynynen (-83), Benita Ben Djama (-74) och Johanna Hofring (-73). Johanna driver också butiken Ekovaruhuset. Hänsyn till miljö är ett signum för såväl butiksutbudet som i designarbetet. De skapar i ekologiska material, främst i ull, hampa, lin och bomull. Inriktning dam, enstaka herroutfit.

👁️ Modevisning fredag 17/8.

www.ekovaruhuset.se

ERICA LAURELL

Född i Stockholm, flyttade till Paris för en period med modestudier vid Studio Bercot. Startade eget 2005. Handvirkat och stickat är en stor passion, och gamla mönster är ständiga inspirationskällor. Nytt för nästa kollektion är handvirkade strandplagg och klänningar som kombineras med thaisiden och bomull. I smaragdgrönt, rosa, lila, orange och svart.

👁️ Pressvisning måndag 13/8.

www.ericalaurell.se

FIFTH AVENUE SHOE REPAIR

Drivs sedan 2004 av Lee Cotter (-73) som designar herr, och Astrid Olsson (-75) som är utbildad i damskrädderi och modedesign. Formgivningen präglas av drapering, dekonstruktion och minimalism. Finns idag i Skandinavien, Tyskland, Frankrike, Italien, USA, Ryssland, Japan m.fl. Säsong v/s 08 presenteras i färgskalan svart, vitt, grått och rött.

👁️ Modevisning onsdag 15/8.

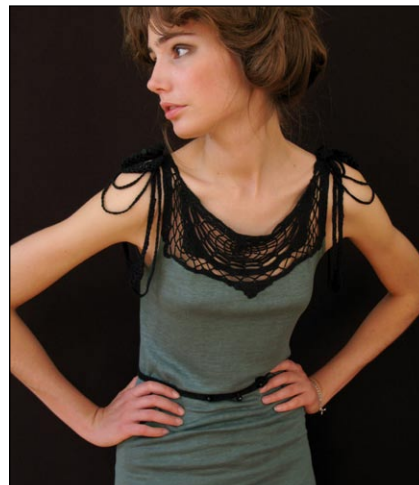
www.shoerepair.se

GUNILLA PONTÉN

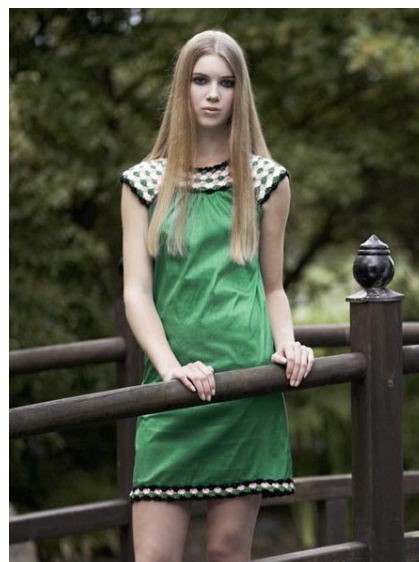
En välkänd modepersonlighet med mer än 50 år i branschen och har hedrats i olika utställningar och med utmärkelsen "Guldknappen". Gunilla designar damkläder och accessoarer för alla åldrar. För kommande sommar finns plagg i material som organza, blank rips, satin, rå bomull och silvertyger, i en geometrisk färgskala där svart, vitt, och silver ingår.

👁️ Modevisning onsdag 15/8.

www.ponten.com



EKO-EXTRAVAGANZA FOTO: AIA JÜDES



ERICA LAURELL V/S 08

HELENA HÖRSTEDT

Född -77 i Umeå, tilldelades stipendium av Svenska Moderådet för sin examenskollektion vid Beckmans Designhögskola. Eget varumärke sedan 2004, arrangerar nu sin första modevisning under eget namn efter skoltiden. Arbetar mycket i svart och skräddat. Temat för kollektionen är "övermaktighet". Svärtade toner och sidenkvaliteter.

👁️ Modevisning tisdag 14/8.

www.helenahorstedt.com

HOPE

Grundades 2001 av Ann Ringstrand (-65, Borås) och Stefan Söderberg (-68, Härnösand). I sortimentet finns dam/herr samt skor och accessoarer. Finns i bl.a. England, Tyskland, Italien, USA, Japan. Kollektionen har fokus på tunt, skrynkligt och småmönstrat och nylonblandningar. Svart, grått, vitt kompletteras med citrongult, klarblått och gammelrosa.

👁️ Modevisning tisdag 14/8.

www.hope-sthlm.com

HUNKYDORY

Startades 1996 av Ulrika och Christopher Bjercke, båda utbildade vid Esmod, Paris. Säljer i Skandinavien, England, Irland och Tyskland. I damkollektionen "Dov sommarnatt" blandas ett dramatiskt och romantiskt uttryck, med överdimensionerad och smal siluett. Material som siden, mjuk muslin, jersey och silke-/linneblandningar samt bomull.

👁️ Modevisning onsdag 15/8.

www.hunkydory.se

IDA SJÖSTEDT

Startade 2001, designer Ida Sjöstedt (-76, Stockholm) med examen i mode-design vid University of Westminster. Inriktning dam, säljer i Sverige och Danmark. Bygger ofta sina kollektioner på stereotypa idéer om kvinnlighet. Temat "Paradise Hotel" kommer från tankar om en tropisk drömsemester i en bred färgskala där rosa, silver och orange ingår.

👁️ Modevisning måndag 13/8.

www.idasjostedt.se

JOJO & MALOU

Johanna Eriksson och Malou Palmqvist, båda utbildade i London, arbetar sedan 2005 med det gemensamma varumärket. Debuterade i samband med London Fashion Week och har erhållit utmärkelsen "New Generation" av brittiska moderådet med stöd av Topshop. Kollektionen "Wet 'n' Wild" är inspererad av 80-talssafari, 90-talets beachkultur och spa-tanter.

👁️ Modevisning fredag 17/8.

www.jojoandmalou.com

LADIES & GENTLEMEN

Startår 2004, Alicia Rissler (-80, Stockholm) med utbildning i England och Spanien. Design för både dam och herr, inspirerat av klassiskt herrskrädderi. Med nya kollektionen vill Alicia trotsa föreställningar om manligt och kvinnligt, traditionella former och streetmode. Målet är att finna balans mellan det urbana och det klassiska i nya former.

👁️ Modevisning lördag 18/8.

www.ladiesandgentlemen.se



HELENA HÖRSTEDT EXAMENSKOLLEKTION 2004 FOTO: ANN LINDBERG/LOUB



IDA SJÖSTEDT H/V 07-08

LAMILLA

Bakom det nya varumärket sedan 2006 står Lamija Suljevic och Gabomilla Nielse, båda från Växjö. Arbetade tidigare som stylister med London som bas. I den gemensamma designen med flåtor, broderier, veck och spets korsas franska influenser med ett konstnärligt uttryck. Filosofin är frank, Lamilla vänder sig till den som är sin egen ikon.

👁️ Modevisning onsdag 22/8.

www.lamilla.se

LARS WALLIN

Lars Wallin (-65, Västerås) har efter sin examen från Beckmans satsat på design av fest- och scenkläder. Förärades priset "Guldknappen" 1995 och år 2006 firades 15-årsjubileum. Arbetar numera med en kommersiell herrkollektion "Lars Wallin" producerad av Cavaliere. För v/s 08 syns marina sportinslag med en känsla av olympiad samt ett särskilt tema på fest.

👁️ Modevisning tisdag 13/8.

www.larswallin.com

LEXINGTON CLOTHING COMPANY

Sorterar under The Lexington Company med Kristina Lindhe som kreativ chef. Släpper sin första klädkollektion för dam och herr i samband med modeveckan. Stilen beskrivs som casual luxury, inspirerad av ungt amerikanskt mode. Skjorttyger, tung och lätt jersey, och stickat blir basen. Klassisk färgskala med starka accenter.

👁️ Pressvisning/showroom onsdag 15/8.

www.lexingtoncompany.com

MINIMARKET

Drivs sedan 2006 av systrarna Elvestedt: Sofie (-78), Jennifer och Pernilla (-85). Säljer i Skandinavien, USA, Australien, Japan och stora delar av Europa. Nya säsongen har en serie kallad "Box" där veckteknik skapar lådlika former på kjolar, byxor och klänningar. Framöver breddas varumärket med en bredare trikålinje samt damskor.

👁️ Modevisning onsdag 15/8.

www.minimarket.se

MORI & MIMOSA

Med designerna Christina Wemming och Sara Engberg (födda i Uppsala), gemensamt märke sedan 2006 efter olika utbildningar. Inriktning dam, smycken, accessoarer. Marknad: Sverige, Danmark, Frankrike, Tyskland, Italien, Irland och Japan. Temat "Hawaiian Mirage" har material som plexi, silver och egenimporterade tyger. Varje plagg/smycke är numrerad.

👁️ Pressvisning/showroom 16-17/8.

www.morimimosa.com

NAKKNA

Finns sedan 2003 med designerna Claes Berkes (-75), Camilla Sundin (-74) och Ella Soccorsi (-77), med examen från Beckmans Designhögskola. Märket prisades av Elle 2004. Egen butik, säljer också i Sverige, England, USA och Hong Kong. Nya dam- och herrkollektionen går i en varm gråskala, accenter som solgul, guld, silver och vitt. Tema "Behaviour of light".

👁️ Utställning torsdag 16/8.

www.nakkna.com



LAMILLA V/S 08

NIKOLAJ D'ETOILES

Varumärke etablerat av Tobias och Anders Björkstedt. Designer är Sandra Karlsson (-79, Landskrona) med examen från Beckmans Designhögskola och skradderutbildning i Borås. Filosofin är diskret, elegant lyx med inslag av kashmir och siden. Nya herrlinjen har tema "Captivation of Romance" med en romantisk färgskala blandat med ståltoner.

👁️ Modevisning torsdag 16/8.

www.nikolajdetoiles.com

NYGÅRDSANNA

Drivs från Linköping av Nygårds Anna Bengtsson (-66, Mora) som har utbildning från Textilhögskolan i Borås och Beckmans Designhögskola. Inriktning dam, med huvudsaklig marknad i Skandinavien, England, Tyskland och Japan. Har tre egna butiker. Fick "Guldknappen" 1998. Tema v/s 08: "lånade proportioner", i högkvalitativa naturmaterial.

👁️ Modevisning onsdag 15/8.

www.nygardsanna.se

PIA SIMENSEN

Född i Strömstad (-76), utbildad vid Beckmans Designhögskola. Släpper sin första solokollektion efter fem år som ena halvan av Karin & Pias. Kollektionen utgår ifrån hur man klär sig, snarare än i vad. Inspiration har hon hämtat från Jinx Dawson som syns i orm-mönstrade tryck med broderade detaljer i svart på svart som skapar 3D-effekt.

👁️ Modevisning torsdag 16/8.

PIMPINETTE

Startades av Sasha Norén (-79, Stockholm) med utbildning vid Tillskärarakademin i Stockholm. Sött med en twist är mottot för Pimpinette. Damkollektionen för vår/sommar 08 är en hyllning till sötsaker i alla dess former. Presenteras under temanamnet "Bons Bons".

👁️ Modevisning lördag 18/8.

www.pimpinette.com

PUDEL

Design Lina Österman (-82, Hallstavik) som är utbildad i London, Saint Martins College of Art & Design. Gör dam/herr, unisex. Marknad: Norden och flertalet länder i Europa, USA, Kanada, Japan och Ryssland. Nya kollektionen för vår och sommar "Borderline03_travel with your mind" går i svart, vitt och grått, i material som finstickad bomull och denim.

👁️ Pressvisning 16/8.

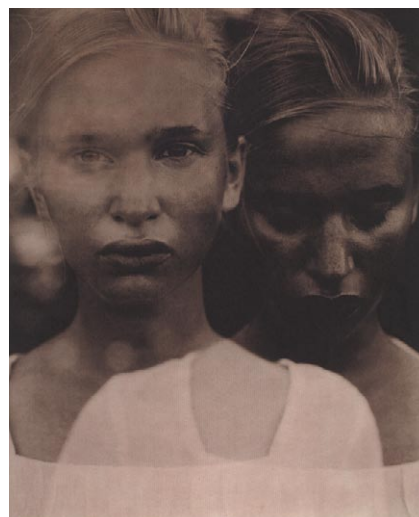
www.pudel.co.uk

QONIAK

Ett nytt jeans- & street-märke från Weekday, uttalas "konjak". Grundat 2007 med design av Örjan Andersson (-72, Stockholm) som också designar för Cheap Monday. Inspirationen till den andra kollektionen är hämtad från ungdomskulturer. För nästa sommar handlar det främst om denim, tema "Klorin" i flammig färgskala.

👁️ Modevisning fredag 17/8.

www.qoniak.com



NYGÅRDSANNA



PUDEL V/S 08

STYLEIN

Grundades i New York av Elin Nyström (-81 Göteborg) efter studier vid FIT, Fashion Institute of Technology. Inriktning på dam och säljs bl.a. i Skandinavien, Frankrike, Italien och Japan. Arbetar främst i trikå med stor del av produktionen på hemmaplan. I nya kollektionen "I love Paris in Springtime" blandas också paljetter och lackimitation. Inspirationen kommer från storstadsliv i St. Petersburg, New York och Osaka.

👁️ Modevisning tisdag 14/8.

www.stylein.se

SZYMON ZŪRN

Märke för herr sedan 2006, designer Szymon Zürn (-83, Polen). Strävar efter det egna mottot "Aristokratiskt Gatu-Mode" med en kollektion av hög kvalitet och ledig passform. Kommande säsong på tema "Ett Oavslutat Äventyr" blandar skinn och bomull. Färgskalan går i vitt, grått, blått och ljusst trä/rödbruna trätoner.

👁️ Modevisning tisdag 21/8.

www.szymonzurn.com

ULRIKA SANDSTRÖM

Född -74, Stockholm, startade varumärket 2003 efter examen vid Beckmans Designhögskola. Damkollektionen säljs i bl.a. Danmark och Nya Zeeland. Hittar sin inspiration i musik, är också sångerska i bandet Swiss Boarding School. Tema för sommaren är "Pretty Pink" med genomgående rosa färgskala, inslag av rockigt 80-tal och en del sportiga influenser.

👁️ Modevisning fredag 17/8.

www.ulrikasandstrom.se

VELOUR

Sprunget ur en livsstilsbutik skapades den första klädkollektionen 2001. Designer: Karl-Wilhelm Björk (dam) och Per Andersson (herr). Marknad: Norden, England, Frankrike, Belgien, Holland, Schweiz, USA, Kanada, Japan, Hong Kong och Australien. Tema: "Broken glass". För herr handlar det om 80-90-talets former och tidig dataålder för det grafiska uttrycket. Dam blickar på turism, charter, after beach, citysafari, powerdressing.

👁️ Pressvisning/utställning onsdag 15/8.

www.velour.se

WHYRED

Grundades 1998, chefsdesigner är Roland Hjort. För dam designar Behnaz Aram. Mode för dam och herr, men också skor finns numera som ett inslag i kollektionerna liksom väskor och andra accessoarer. I designfilosofin finns återkommande projekt, med möten och samarbeten med artister och konstnärer för olika produkter.

👁️ Modevisning tisdag 14/8.

www.whyred.com

YLVA LILJEFORS

Startår 1999, Ylva Liljefors (-72, Uppsala). Utbildning vid Beckmans Designhögskola och skinnskolan i Malung. Fick priset "Guldknappen" 2002. Inriktning dam med förkärlek till den rock-romantiska stilen. Läder blandas med andra naturmaterial som lin, siden och bomull, i färgerna svart, vitt och rött. Säsongens tema: "Feel good hit of the Summer".

👁️ Pressvisning/showroom 16-19/8.

www.ylvaliljefors.net



ELIN NYSTRÖM (STYLEIN), PORTRÄTT



YLVA LILJEFORS V/S 08

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

BLAND ÖVRIGA ARRANGEMANG/ ÖPPET FÖR ALLMÄNHETEN

UNGDESIGN

Barns "galna" modeteckningar blir verklighet på en catwalk.

Ungdesign är ett projekt som ger barn i åldrarna 6-12 år möjlighet att uttrycka sig inom mode och konstform. Slutresultatet är en kollektion som baseras på modeteckningar som barn har ritat, och utifrån barnens fantasier har 15 stycken plagg skapats. Starka färger, godis och "bisarra" former är grunden. Slutresultatet visas i vuxen modell, en modevisning i samarbete med Kulturhuset.

Initiativtagare är Fredrik Samuelsson som studerar herrmode vid Saint Martins College of Art & Design i London.

👁️ Modevisning söndag 12/8, Kulturhuset, våning 5, StockholmsTerrassen
Tillhörande utställning öppen för allmänheten 14/8-9/9, våning 4.
www.ungdesign.com

FASHIONPLAY

Fashionplay är ursprungligen en hemsida som startades i december 2006 av Therese Dahlqvist (Kungl. Konsthögskolan) och Helena Hertov (Konstfack). På sidan får inbjudna designers, forskare och konstnärer ett eget utrymme där de kan beskriva sitt arbete kring mode, i bild och text.

Under modeveckan arrangeras en utställning där sex nya projekt kommer att presenteras. Therese Dahlqvist visar "Urbanfem", där kollektioner skapas genom workshops som undersöker hur mode används för att utforska identitet och tillhörighet. Helena Hertov visar filmen "Feeders", där modevärlden flyttar in i ett "House of pigs".

👁️ Vernissage tisdag 14/8, Birger Jarlsgatan 37. Öppet för allmänheten 14-19/8 (14/8 kl. 15-20, 15-18/8 kl. 13-18 och 19/8 kl. 13-16).
www.fashionplay.org

Därutöver finns också:

GULDKNAPPEN

👁️ Tidskriften Damernas Världs årliga gala där en designer får utmärkelsen Guldknappen. Arrangeras för 26:e gången. Biljetter till den publika modevisningen tisdag 14/8 kan beställas från hemsidan.
www.damernasvarld.se

ÖÖS FEAT. LINA BODÉN

👁️ Utställning med illustrationer av Lina Bodén, 13-24/8 på Svartensgatan 12, Mosebacke.
www.oos.se

DIZEL & SATE AT SVENSK FORM STOCKHOLM

👁️ Utställning i Svensk Forms lokaler på Skeppsholmen 15/8-2/9.
www.svenskform.se

ROOKIES & PLAYERS TEN TIMES ANNIVERSARY

👁️ Jubileumsutställningen håller öppet för allmänheten 18-28/8 i lobbyn på Nordic Light Hotel, Vasaplan 1.
www.rookies.nu



PROJEKTET "UNGDESIGN"

SFW – DESIGNER COLLECTIONS