

## SFW 9-15 FEBRUARI – EN VECKA MED INKÖPSFOKUS

Idag börjar Stockholm Fashion Week, den stora modeveckan med inköpsfokus för kollektionsnyheter för höst/vinter 09-10. Totalt presenterar fyra mässor närmare 550 utställare med 1 300 varumärken. 15 000 besökare väntas under inköpsveckan 9-15 februari.

Sajten [www.stockholmfashionweek.com](http://www.stockholmfashionweek.com) informerar övergripande om modeveckan innehållande mässor, modevisningar och utställningar. Det mesta är branschevents men en del även öppet för allmänheten.

Mässor under modeveckan:

- **Stockholm Modecenter 9-15/2**  
[www.modecenter.se](http://www.modecenter.se)
- **Bomullsbörsen 11-13/2**  
[www.bomullsborsen.se](http://www.bomullsborsen.se)
- **Boutique Fräsh Show 12-3/2**  
[www.boutiquefrashshow.com](http://www.boutiquefrashshow.com)
- **Nordens Sko & Väskmässa 13-15/2**  
[www.nordensskoochvaskmassa.se](http://www.nordensskoochvaskmassa.se)

För kompletta listor över samtliga utställare, besök [www.stockholmfashionweek.com](http://www.stockholmfashionweek.com), fliken mässor.

Bland övriga events:

**Rookies hjälper Rookies** - Ett sex veckor långt projektarbete på Berghs School of Communication i samarbete med Svenska Moderådet och Clear Channel. Tolv designer från Svenska Moderådets Rookies-nätverk presenteras på stortavlor runt om i Stockholm från den 9 februari och på ett särskilt event på Café Opera kvällen den 12 februari.

**Galleri Kleerup** - Här samlas Gram, Jojo&Malou, April77, Permanent Vacation, Velour och Form Us With Love. Även 2008 års vinnare av utmärkelsen Årets Rookies, Uniforms for the Dedicated, finns på plats.

**Modevecka på Lava, Kulturhuset** - En hel veckas mode på Lava med workshoppar, visningar och samtal. Öppet för allmänheten.

### FAKTA MÄSSOR SFW 9-15 FEBRUARI

**Stockholm Modecenter 9-15/2:** Handelshuset i Järla Sjö har 200 agenturer/leverantörer som representerar omkring 650 varumärken. Därutöver finns 50 extra utställare 9-15/2. Väntar ca 10-11 000 besökare. Flertalet modevisningar arrangeras under veckan, bl.a. en trendvisning i regi av Teri Niiti.

**Bomullsbörsen 11-13/2:** 24 utställare med ca 50 varumärken visar på nya Hornstull Strand Etablissemang. Bland utställarna finns både europeiska och amerikanska varumärken men majoriteten är fortfarande skandinaviska. Exempel på varumärken: Ludic, Milajki Resteröds, IMITZ, Nümph, och Summum.

**Boutique Fräsh Show 12-13/2:** 100 varumärken fördelat på 28 utställare förväntas dra över 700 besökare även denna gång. Bland svenska varumärken finns Appertiff, Borka, Bellows, Cheapo Footwear, Dizel&Sate, Encore, Nord, SINAIA, Sweet, Tshirt Store, WeSC, Your Sweden Luxury, och Zion Clothing.

**Nordens Sko & Väskmässa 13-15/2:** 150 utställare, 500 varumärken. Räknar med 3 000 besökare. Bland utställarna finns Björn Borg, Ben Sherman, Blend, Columbia, Diesel, Henri Lloyd, Lacoste, Le Coq Sportif, Levis, Rules by Mary. Under veckan är det också premiär av nya Stockholms Skohus i Nacka Strand.

*Svenska Moderådet är ett av den svenska textil- och konfektionsbranschens organisationer och utställningsföretag ägt bolag, vars syfte är att främja modeutvecklingen i Sverige. Svenska Moderådet koordinerar Stockholm Fashion Week, som är ett arrangemang av modevisningar, mässor, showrooms och andra happenings. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.*

#### För mer information:

Marianne Randolph, Koordinator Stockholm Fashion Week  
+46 707 798 88 63 / [info@stockholmfashionweek.com](mailto:info@stockholmfashionweek.com)

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet  
+46 709 70 95 86 / [lotta.ahlvar@moderadet.se](mailto:lotta.ahlvar@moderadet.se)