

SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46.8.411 17 44
Fax + 46.8.411 17 46
E-mail info@moderadet.se
www.moderadet.se

ROOKIES VÄXER MED NY HUVUDMAN

Behovet av vägledning och en plattform för nystartade modeföretag växer allt mer. Under press- och inköpsveckan Focus Stockholm i februari förväntas därför fler designer än tidigare att delta under Rookiesdagarna på Stockholmsmässan.

Rookies, forumet för nyetablerade modeföretag, drivs från och med årsskiftet av Svenska Moderådet. Det är Stockholm Modecenter som lämnar över huvudansvaret för ledningen och utvecklingen av projektet till Moderådet. Kommande Rookies, som går av stapeln den 18-20 februari, kommer därmed att projektledas och administreras av Moderådet.

Precis som tidigare erbjuds nyetablerade modeföretag att ställa ut och att arrangera modevisningar under de tre mässdagarna. Rookies är en viktig kanal för nystartade modeföretag att nå ut till inköpare, återförsäljare och agenter. Stödet för Rookies ökar också genom att Stockholmsmässan erbjuder sina lokaler och service, parallellt med andra mässor vilket förväntas öka besökarantalet.

- Vi ser att Rookies fyller en central roll i kompetensutvecklingen av modedesigner som driver eget företag, säger Lotta Ahlvar, vd för Svenska Moderådet. För att klara sig idag behöver nystartade företagare inom konfektionsbranschen hjälp med rådgivning och kontakter. Med Rookies vill vi säkerställa en återväxt och en mångfald av det svenska modeutbudet.

Rookies arbetsgrupp fokuserar på en kontinuerlig kompetensutveckling av mindre modedesignföretag i Sverige. Detta ska ske genom handledning, seminarier och nätverk. En parallell internationell satsning ger mässan fler utländska utställare och besökare samt ger Rookiesdeltagare möjlighet att presentera sig utanför Sverige.



FOTO: JALLE THORBJÖRNSSON

Rookies startades i december 2002 och mässan har sedan dess anordnats fyra gånger. Tillsammans har ett 50-tal modeföretag presenterat sig för svenska och internationella besökare från modebranschen och media. Rookies är ett av de få evenemang i samband med modeveckor i Stockholm som även välkomnar allmänheten.

Svenska Moderådet är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilbranschen. Moderådet startades 1979 med uppdraget att informera och analysera modebranschens utveckling. Bakom Moderådet står Agenturföretagens Förbund, STIL Sko- och Textilhandlarna, Stockholm Modecenter, Stockholmsmässan, Svenska Tekoindustriföreningen och TEKOindustrierna.

För mer information kontakta:

Sara Lönnroth, projektledare Rookies
Tel. 08-411 17 43 / 0706-30 90 31
Email. rookies@moderadet.se

Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet
Tel. 08-411 16 42 / 0709-70 95 86
Email: lotta.ahlvar@moderadet.se

PRESSMEDDELANDE