



ROOKIES: NYA MODEFÖRETAG OCH GRÄNSÖVERSKRIDANDE SAMARBETEN

BAKGRUND

Rookies initierades i december 2002 som en reaktion på svårigheterna för unga modekreatörer att "slå sig in" på marknaden. Idag sorterar Rookies under Svenska Moderådet. Ofta saknar modedesignföretagen kunskap om entreprenörskap och företagande därför behöver de unga kreatörerna rådgivning och stöd inom dessa områden.

SYFTE OCH MÅL

Syftet med projektet är att sörja för återväxten av nya designers genom att främja etableringar av företag inom modebranschen. Rookies är ett projekt utan vinstintressen och drivs på ideell basis av Svenska Moderådet.

Finansieringen sker via deltagaravgifter, sponsorer, stipendier, fonder samt stora insatser av frivilligt arbete bl. a i form av mentorskap.

Det primära målet är att utställande designers på Rookies ska få möjlighet att bygga upp relationer till inköpare och andra väsentliga intressenter inom modebranschen under mässliknande förhållanden. För att deltagarna ska kunna tillgodogöra sig dessa tillfällen är det avgörande att kompetensutvecklande insatser genomförs löpande. Därför erbjuds kontinuerlig vägledning, rådgivning och seminarier om företagande inom modebranschen under hela året till Rookies deltagare.

SAMARBETSPARTNER

Under modeveckorna arbetar Rookies med elever på make up- och frisörskolor. Samma typ av kunskapsutvecklande samarbete finns också med nyetablerade stylist, agenter, modeller, fotografer och grafiska formgivare. På så sätt säkerställs tillväxten av alla typer av kreatörerna inom modebranschen. Det ger också dessa kreatörer goda möjlighet att bygga upp nätverk redan i början av sina karriärer.

Gränsöverskridande samarbeten med andra kreativa branscher är etablerat för att på så sätt stödja nystartade företag inom andra områden. Inom ramen för detta nätverk utbyts och utvecklas kunskap och erfarenheter. Gemensamma satsningar och projekt leder till större slagkraft på marknaden och i media såväl i Sverige som utomlands. I dags-

läget samarbetar Rookies främst med musikindustrin och nyetablerade musiker.

Sedan starten samarbetar Rookies även med företag inom traditionella branscher. De projekt som genomförs tillsammans med dessa partners syftar till att höja kunskapen om företagande hos medverkande kreatörer genom gemensamma aktiviteter. Samtidigt får partnerföretagen en god insikt i hur viktigt det är att samarbeta med kreatörer för företagets utveckling och framgång.

INTERNATIONELLT

Rookies uppmärksammas utomlands, via utländska medier samt direkt kontakter med utländska modeaktörer, detta främjar exporten av mode samt att utländska inköpare, agenter och journalister besöker Stockholm och Rookies. Inom ramen för den internationella satsningen arbetar Rookies för att de designers som ingår i Rookies nätverk, och kreatörer i andra branscher, ska kunna genomföra gemensamma presentationer på utländska mässor och utställningar inom mode, design, musik mm. Den internationella satsningen syftar även till att locka fler icke-svenska modeföretag att delta på Rookies mässan. På så sätt ökas attraktionskraften hos Rookies för inköpare och press. Även samarbeten mellan kreatörer från olika länder främjas.

SVERIGE- OCH STOCKHOLMSBILDEN

Rookies främjar och stärker bilden av mode samt värnar om mångfalden av modeutbudet i press och handel.

Projektledarna har till uppgift informera om Rookies, dess deltagare och modebranschen till en rad olika intressenter t.ex. press, stylist, projekt- och utställningsarrangörer samt forskare, studenter och myndigheter i och utanför Sverige. Därmed ger Rookies Stockholm en unik möjlighet att profilera sig som en designstad där även mode naturligt ingår.

För mer information vänligen kontakta, Sara Lönnroth, Svenska Moderådet AB, tel. +46 8 411 17 43, 070-630 90 31, rookies@moderadet.se, www.rookies.nu

NYA MODEFÖRETAG