

ROOKIES I TÄVLING OCH PÅ STORTAVLOR

Måndag 9 februari visas 12 designers i Moderådets Rookies-nätverk upp på stortavlor runt om i Stockholm. Från och med idag kan allmänheten rösta fram bästa bild på Aftonbladets modesajt Sofis Mode. Detta är ett led i att visa upp intressanta modeprofiler för allmänheten.

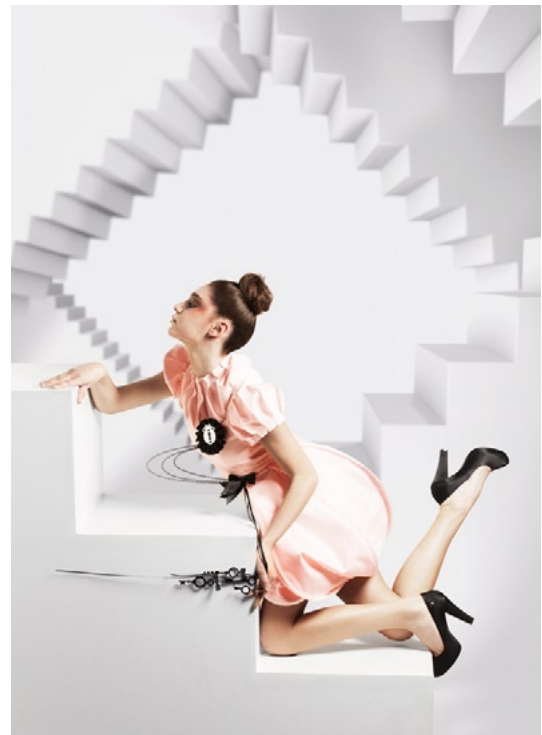
Modebilderna runt om i Stockholm är ett resultat av ett sex veckor långt projektarbete på Berghs School of Communication i samarbete med Svenska Moderådet och Clear Channel som sponsrar med stortavlor. Elevernas arbeten (kreativ brief/varumärkesplattform, grafisk bildlösning och PR-plan) har i tre olika faser bedömts av en jury för bästa möjliga feedback och utveckling. Det visuella resultatet - modebilderna - finns på stortavlor under hela Stockholm Fashion Week 9-15 februari.

Sammanlagt har närmare 100 personer deltagit i projektet. Från Berghs deltar 70 studenter från tre klasser: Marknads-kommunikation (ettårig utbildning för projektledare, planer och marknadsförare), Strategisk information och PR (ettårig utbildning för PR-människor) samt Grafisk Design (tvåårig utbildning för grafiska designer). Från Moderådets Rookies-projekt medverkar 12 utvalda mindre designföretag: Drottningen av Saba, NINII, Säby, Tina Olsson, SOLBRUN, Pimpinette, mori & mimosa, Fhonetics, SisKa, lundplusberg, Patouf och Sinaia. Därutöver har också ett antal fotografer, modeller och andra gjort det möjligt att genomföra modell-fotograferingar som underlag för storbilderna.

- Genom samarbetet med Berghs har vi givit 12 "Rookies" en fantastisk möjlighet att stärka sitt varumärke och sin marknadsföring, säger Helena Mellström, marknadschef på Svenska Moderådet.

- Det svenska modeundret handlar lika mycket om framgångsrikt varumärkesarbete och imageskapande som nytänkande design. Våra studenter har med utgångspunkt från olika discipliner bidragit med kompetens som spelar en avgörande roll för den svenska modebranschens framgång nämligen marknadsföringen, säger Pär Hasselgren, Palle Pettersson och Hannes Kerstell, ämnesansvariga på Berghs.

Tävlingen "rösta fram bästa bild" på Sofis Mode pågår t.o.m. 10 februari då en vinnare dras som får komma på ett särskilt event på Café Opera torsdagen den 12 februari då elevernas arbeten presenteras.



Svenska Moderådet arbetar med analys inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.

För mer information om samarbetet kontakta:

Helena Mellström, marknadschef Svenska Moderådet
helena.mellstrom@moderadet.se
+46 (0)8 411 77 54 / +46 (0)702 62 26 27

Hannes Kerstell, ämnesansvarig Berghs School of Communication
hannes.kerstell@berghs.se
+46 (0)703 41 46 31

Gustaf Aschan, projektledare Clear Channel
gustaf.aschan@clearchannel.se
+46 (0)8 5224 00 00



SisKa

Driver varumärket gör smyckedesignern Ekaterina Sisfontes med rötter i Ryssland. Ekaterinas smycken kan uppfattas som kontroversiellt galet men likaså en originell design, färgstarkt och kommersiellt där en stor portion humor finns som inspirationskälla. www.sis-ka.com



LundplusBerg

Dammärket grundades 2006 av designern Ebba Lundberg efter studier vid en av världens främsta modedesignskolor, Fashion Institute of Technology i New York. Ebba värderar det skräddade högt liksom exklusiva material med midjan i fokus. www.lundplusberg.com



Tina Olsson

Bakom det kvinnliga namnet står ett herrmärke som bygger på starka manliga karaktärer som förebild. Hennes kläder är en blandning av streetwear och casual där detaljer med funktion gör plaggen. Temat för höstkollektionen 2009 är "Bergsklättring". www.tinaolsson.se



Sinaia

Efter VM-medaljer i militär femkamp och examen från Parsons School of Design startade Ana-Maria Kristiansson varumärket Sinaia med ambition att kombinera multifunktionell design och tekniska tyger med snygga formlinjer för dam såväl som herr. www.sinaia.se



Pimpinette

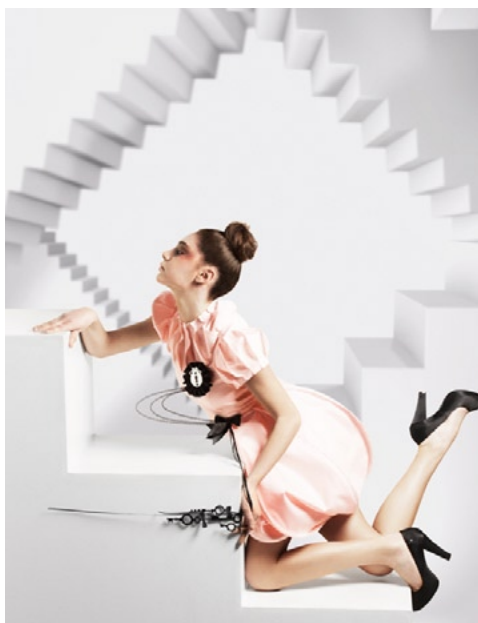
Modedesignern Sasha Norén inspireras av sitt engelska arv, hennes "excentriska" mor som arbetade som modist liksom gamla bilder på Sashas mamma från 60-talets London. Uttrycket är klassiska skärningar med retrodrömska mönster och färger för dam. www.pimpinette.se



Patouf

Anna Angseryds "Patouf" är namnet på den lilla fågeln i logotypen som symboliserar hennes inspiration från Frankrike. Ett dammärke, sött romantiskt med drömsk storstadskänsla som ska passa en livlig och självständig personlighet. www.patouf.se

PRESSMEDDELANDE



mori & mimosa

Sara Engberg (smycken) och Christina Wemming (kläddesign) bildade en duo 2006 med målsättning att skapa limiterade kreationer där plaggen är en fusion av smyckeshantverk och sömnadskonst.

www.morimimosa.com



SÄBY

Karin Säby har en stor passion för damplagg med historisk anknytning liksom utpräglade detaljer som förhöjer plaggens kvalitet och stil. Ett skräddat mode med fokus på exklusiva klänningar och kappor.

www.saby.nu



fphonetics

Startades av Magnus Johansson och Anders Backéus. De arbetar med grafiska uttryck som ger en modernistisk känsla samt med futuristiska mönster i exempelvis stickningar. Sofistikerat roligt herrmode är devisen.

www.fphonetics.com



NINII

Kvinnligt, tidlöst och en känsla av vardagslyx är ledorden bakom märket som etablerades av Annica Paulsson i Malmö. Med NINII blir budskapet skandinaviskt, avslappnat och vardagsglamour. Bland nyckelplaggen finns klänningen.

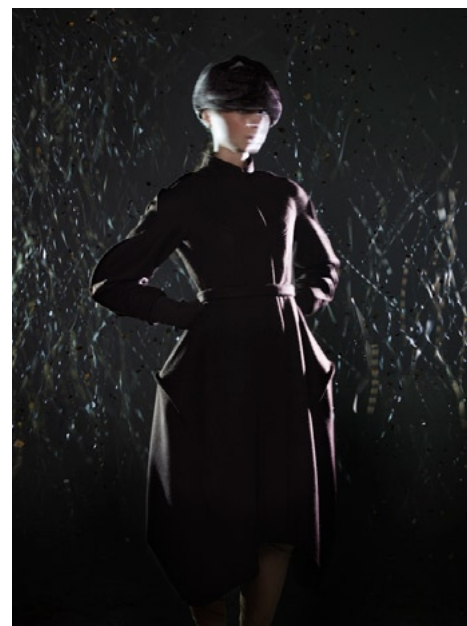
www.ninii.com



SOLBRUN

Ett Göteborgsbaserat badklädesföretag som utvecklats av två systrar, Zelal C. Bettman och hennes syster Del Cengiz. Inspirationen kommer ofta från klassiska skärningar men också en modern avslappnad och självsäker stil med hög modegrad och kvalitet.

www.solbrunswimwear.com



Drottningen av Saba

Drottningen av Saba (DaS) drivs av Ellen Utterström som är skolad i belgiska Antwerpen vilket märks i hennes designfilosofi som har en tydlig koppling till kultur och konst. Damplaggen har ofta runda skärningar med starkt formuttryck.

www.drottningenavsaba.com

PRESSMEDDELANDE