

SVENSKA MODERÅDET AB
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46.8.411 17 44
Fax + 46.8.411 17 46
E-mail info@swedish-fashion.se
www.fashioncouncil.com

MODERÅDET SÄTTER FÄRG PÅ MAJBLOMMAN

”Det är idealet bland idéer: enkel, entusiastmännande och gifvande.”, skrev Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning år 1907 efter att fru Beda Hallbergs första blå Majblomma spritt sig bland Göteborgarna.

Majblomman är sedan snart 100 år en årligt återkommande succé. Som vanligt är det barnen som står i centrum. Drygt 190 000 barn säljer Majblommor för att på så sätt hjälpa barn på den egna orten. Det kan handla om allt från mediciner till nya glasögon eller skor.

Målet är att sälja 4 miljoner blommor fram till första veckan i maj. Det skulle innebära 36 miljoner kronor och nytt rekord jämfört med 33 miljoner kronor år 2002. Hur pengarna fördelas avgörs av lokala kommittéer.

- Det är ett hedrande uppdrag att sätta färg på en av våra mest kära vårsymboler, säger Svenska Moderådets vd Lotta Ahlvar. Även Majblomman följer modets trender och årets blomma är hallonröd. Den blåa färgen är dock viktig och ska återkomma vart femte år, till minne av Beda Hallberg.

På Majblommans hemsida www.majblomman.se kan alla som vill fram till den 1 maj rösta bland nästa års förslag. Bland de mest populära förslagen just nu är flamingorosa/pärlemor. En färgsättning som känns igen från 50-talet.

H.M. Drottningen är Majblommans högsta beskyddare. Göte Bernhardsson, landshövding i Västra Götaland, är ordförande i Majblommans Riksförbund. Generalsekreterare är Lena Holm.



FOTO: MALIN EHLIN

För pressbilder eller ytterligare information kontakta:

Helena Mellström / Marknadschef
E-post helena@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 44
Mobil 070-262 26 27

Lotta Ahlvar / VD
E-post lotta@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 45
Mobil 0709-70 95 86

PRESSMEDDELANDE