

SVENSKA MODERÅDET AB
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46.8.411 17 44
Fax + 46.8.411 17 46
E-mail info@swedish-fashion.se
www.fashioncouncil.com

FASHION WEEK - MODEVECKA MED TRENDER FÖR H/V 03-04

Etniska vindar från Ryssland och Ungern, men också svensk folklöre. Den dramatiska kvällsklädseln upplever en renässans; effekter i skärning och detaljer ger en nästan teatralisk look. Nostalgi men med kontraster i materialval. Det är några av alla spännande modetrender vi har att vänta för kommande höst och vinter.

Flera smakprov från hösten och vinterns kollektioner kommer att visas under Fashion Week, en av branschens stora visningsveckor som inleds måndagen den 19 maj. Bland deltagarna finns ledande svenska klädkedjor men också ett urval från heminredningssektorn, däribland Sia som visar en speciell kollektion med anledning av företagets 40-årsjubileum.

Fashion Week är samlingsnamnet för en mängd olika aktiviteter och visningar relaterade till den svenska modeindustrin och arrangeras för nionde året i följd.

- Modeveckor som Fashion Week känns nu extra intressanta eftersom vi inte längre har någon generell modemässa i Stockholm, säger Lotta Ahlvar, vd för Svenska Moderådet.

Svenska Moderådet, som analyserar och informerar om modets utveckling, ansvarar för koordinering av Fashion Week. Visningarna som pågår under veckan är reserverade för press och specialinbjudna och arrangeras på olika platser i Stockholm.

Till de medverkande företagen under vårens modevecka hör: H&M, Handskmakar'n/Wedins, Hemtex, Indiska, JC, KappAhl, Kookai, Lindex, Linum, Luxottica, Mio, Peak Performance, Polarn o. Pyret, Sia, Skobranschrådet, The Body Shop, Triumph, Twilfit och Åhléns. Därutöver medverkar också Barbro André PR, Four C och Polhem PR som tillsammans representerar ett hundratal varumärken.

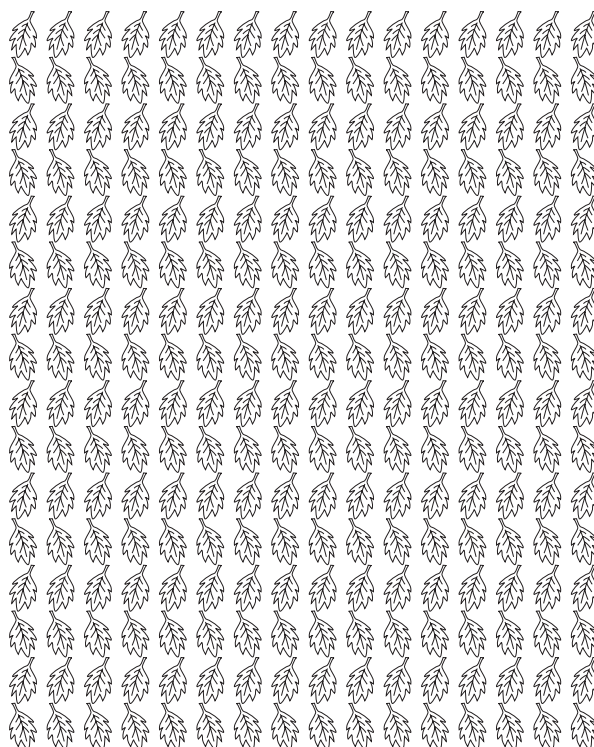


ILLUSTRATION: MALIN EHLIN

Beklädnadshandeln i Sverige omsatte år 2002 totalt 64 miljarder kronor, skor och accessoarer inkluderat. Det är en ökning med nästan 7% jämfört med året innan. Även exporten av kläder har ökt markant, 6,6 miljarder kronor för år 2002 enligt SCB. Det motsvarar en förbättring med ca 9%.

För program och visningstider under Fashion Week kontakta:

Helena Mellström / Marknadschef
E-post helena@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 44
Mobil 0702-62 26 27

Lotta Ahlvar / VD
E-post lotta@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 45
Mobil 0709-70 95 86

PRESSMEDDELANDE