

ROOKIES

players

ROOKIES / SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
SE-111 60 STOCKHOLM
rookies@moderadet.se
www.rookies.se

PATOUF ÄR 2009 ÅRS "ROOKIES & PLAYERS"

Patouf utnämns till "Årets Rookies & Players-företag" 2009 under Stockholm Fashion Week, den 12 augusti. De andra två nominerade företagen var Farzan Esfahani och Matilda Wendelboe.

Det är femte året i rad som ett mindre svenskt modedesign-företag uppmärksammas genom Svenska Moderådets projekt "Rookies&Players". Rookies jury utsåg märket Patouf för att på ett övertygande sätt ha visat sig på god väg att etablera ett lovande och intressant varumärke på den svenska mode-marknaden.

- Jag vill se fler tjejer i feminina kläder och uppmana till ett mer hållbart mode. Min vision är att skapa tidlösa kollektioner som hänger med länge och blir till favoriter i garderoben, säger Anna Angseryd som designar det egna mode-märket Patouf.

- Det är med stor glädje vi önskar Patouf lycka till i framtiden. Vi vet av tidigare erfarenheter att denna utmärkelse har hjälpt många företag på traven, säger Marianne Randolph, projektledare Svenska Moderådet.

I priset ingår 20 000 kronor från KIA Motors - "Official car of Stockholm Fashion Week", ett stipendium på 20 000 kr från Svensk Handel STIL, vandringspriset "Black Panther" utformat av Åsa Jungnelius för Kosta Boda och en helsides-annons i DV Mode. För första gången får också pristagaren ett års kostnadsfri medverkan i Svenska Moderådets nya register som ska samla svensk modebransch, Svensk Modedatabas (www.stockholmfashionweek.se).

Jury - bestående av Johan Magnusson, Fashionisto.se, Ulrika Nilsson, JUS, Beata Aurell, H&M - gav följande motivering: "Utmärkelsen 'Årets Rookies&Players-företag' går till en designer som på bara ett par år etablerat sig på marknaden på ett imponerande sätt. Med kollektioner präglade av mjuka, feminina, tidlösa och dynamiska uttryck är juryn övertygad om att förutsättningar finns för att skapa den långsiktighet som krävs för att klara sig över sämre tider."

Tidigare vinnare: modemärket Dagmar (2005), smyckeföretaget Dada's Diamonds (2006), designföretaget van Deurs (2007) och kollektivet Uniforms for the Dedicated (2008).



Patouf är ett svenskt klädmärke inspirerat av fransk couture och vintageromantik, 60-/70-tal. Utmärkande för kläderna är de tidlösa feminina skärningarna med fokus på volym och struktur.

Design: Anna Angseryd, 28 år, Stockholm.

Bakgrund: Basår (Konstruktion och Design) på Stockholms Tillskärarakademi, studier i ekonomi och marknadsföring, samt inköpare på en norsk klädkedja. Startade Patouf 2007. SS10 är den femte kollektionen. Säljer i egna butiken på Norrbackagatan 36 i Stockholm, samt bland annat på Branten, Skindeep, Mint and Vintage och Tjallamalla.
www.patouf.se

Rookies&Players drivs sedan 2005 av Svenska Moderådet och är ett forum med syfte att stötta mindre modeföretag i deras etablering på marknaden genom olika projekt, nätverk och aktiviteter i samband med Stockholm Fashion Week.

För mer information:

Marianne Randolph
Koordinator Stockholm Fashion Week
Projektledare Svenska Moderådet
+46 (0)707 98 88 63
marianne.randolph@stockholmfashionweek.com
www.stockholmfashionweek.com

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet
lotta.ahlvar@moderadet.se
+46 (0)709 70 95 86

Anna Angseryd, Patouf
anna.angseryd@patouf.se
+46 (0)707 42 48 63

PRESSMEDDELANDE