

FOCUS STOCKHOLM

Focus Stockholm växer till två veckor i februari

Den 8–20 februari är det dags för årets första Focus Stockholm. Då kommer inköpare, leverantörer och press från hela världen till Stockholm för att bevista mässor och visningar inom mode, skor, väskor, accessoarer, design och inredning.

Focus Stockholm, som lanserades i augusti 2004, är samlingsnamnet för en gemensam satsning från branschens viktigaste aktörer. Syftet är att under press- och inköpsveckor vår och höst öka affärsmöjligheter genom samarbetet och den breda marknadsföringen av Stockholm som mötesplats.

Nästan 40 000 besökare kom förra hösten. I vår sträcker sig Focus Stockholm över två hela veckor inklusive mässorna Stockholm Furniture Fair, Northern Light Fair, UrVackra Smycken & Klockor och Rookies som är nyheter i Focus Stockholm-samarbetet. Bara Stockholm Furniture Fair väntar 37 000 besökare och 1 000 ackrediterade journalister.

– Vi är glada att branschen satsar på en gemensam mötesplats. Det här kommer att innebära att Stockholm växer i betydelse för såväl handel som kompetens inom mode och design. Det är också en viktig satsning som vi stöder under stundande Designåret 2005, säger Annika Billström (s), finansborgarråd i Stockholm.

Samarbetspartners / mötesplatser:

- **Agenturföretagen**,
Nordens Sko & Väskmässa – Älvsjö
- **Stockholm Modecenter**,
Stockholm Modevecka – Liljeholmen
- **Stockholmsmässan**, Stockholm Furniture Fair,
Northern Light Fair, UrVackra – Älvsjö
- **Svenska Moderådet**, Rookies – Älvsjö.

Med i samarbetet finns även **STIL Sko & Textilhandlarna** och **Stockholms Textilhandlareförening** vilka företräder medlemsföretag inom detaljistledet.

Som tidigare samlar också Focus Stockholm en rad aktiviteter utanför mötesplatserna i Liljeholmen och Älvsjö där enskilda designer och företag visar kommande kollektioner för höst/vinter 05-06. Arrangemang koordineras genom press-schema Focus Stockholm.

Focus Stockholm samarbetspartners inbjuder till pressmöte där samtliga aktiviteter för vecka 6–7, 2005 presenteras.

Tid och plats: tisdag 1/2 kl 09.30–10.30 på Nordic light Hotel, Vasaplan, Stockholm.

För ackreditering kontakta:

May-Britt Pella, pressansvarig Stockholmsmässan
08-749 43 36, 0707-89 43 36, may-britt.pella@stofair.se

För mer information om Focus Stockholm, besök www.focusstockholm.se eller kontakta:

Press-schema / aktiviteter vecka 6-7:

Helena Mellström, Marknadschef Moderådet
E-post helena.mellstrom@moderadet.se
Tel 08-411 17 44 / Mobil 0702-62 26 27

Stockholms stads stöd och satsningar Designåret 2005:

Tobbe Lundell, Pressekreterare Annika Billström
E-post tobbe.lundell@stadshuset.stockholm.se
Tel 08-508 290 76 / Mobil 0704-72 90 76

PRESSMEDDELANDE / PRESSINBJUDAN