

FOCUS STOCKHOLM

Premiär för Focus Stockholm

Måndagen den 16 augusti drar en fullmatad mode- och designvecka igång med en mängd arrangemang riktade mot branschen men också för allmänheten. Nu presenteras bland annat kommande kollektioner för säsongen vår och sommar 2005.

För första gången samlar några av branschens viktigaste aktörer sina olika arrangemang under en och samma press- och inköpsvecka i Stockholm under samlingsnamnet Focus Stockholm.

Stockholms stad och UD:s pressrum stödjer samarbetet och har arbetat aktivt för att öka betydelsen kring Focus-veckans olika händelser.

- Att samla ihop aktiviteter inom mode och design under en vecka här i Stockholm känns mycket spännande. Design är ett av de områden där Stockholm kommer att profileras starkt framöver, och vi har goda möjligheter att bli en stor designstad. Detta är ett av alla viktiga steg på vägen mot det, säger Annika Billström (s), finansborgarråd i Stockholm.

De största mötesplatserna under Focus Stockholm vecka 34 är: Stockholm Modecenter med "Stockholm Modevecka" i Liljeholmen, Stockholmsmässans "Formex" och "Textilmässan" i Älvsjö, Agenturföretagens "Nordens Sko- och Väskmessa, också i Älvsjö samt "Rookies" som samlar nya formgivare under en minimässa på World Trade Center. Samtidigt pågår också andra aktiviteter runt om i staden där enskilda designer och företag visar kommande kollektioner. Veckan accentueras med en stor branschfest lördagen den 21 augusti.

Med i samarbetet Focus Stockholm finns också STIL, Sko & Textilhandlarna, Stockholms Textilhandlareförening och Svenska Moderådet som koordinerar veckans arrangemang i press-schemat Focus Stockholm.

Klädmarknaden i Sverige omsatte 54,3 miljarder kr år 2003. Med skor och accessoarer (11,3 miljarder) uppgick den totala omsättningen för beklädnadshandeln samma år till drygt 66 miljarder kr. Det är en ökning med tre procent jämfört med året innan. Detaljhandeln sysselsatte 28 000 personer samma period – allt enligt branschtidningen Habits årliga sammanställning (nr 6, 2004). Den svenska exporten av kläder uppgår till inte mindre än 7 miljarder kronor. Det är mer än traditionella exportvaror som t.ex. järnmalm (4 miljarder) och kullager (4,4 miljarder) samma period enligt Tekoindustrierna/SCB.

Mer information om Focus Stockholm finns på en gemensam webbsida www.focusstockholm.se.

Vid frågor, kontakta gärna

Helena Mellström, Marknadschef Moderådet
E-post helena.mellstrom@moderadet.se
Tel 08-411 17 44 / Mobil 0702-62 26 27

Tobbe Lundell, Pressekreterare Annika Billström
E-post tobbe.lundell@stadshuset.stockholm.se
Tel 08-508 290 76 / Mobil 0704-72 90 76

PRESSMEDDELANDE