

SVENSKA MODERÅDET AB
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46.8.411 17 44
Fax + 46.8.411 17 46
E-mail info@swedish-fashion.se
www.fashioncouncil.com

NY LEDNING FÖR SVENSKA MODERÅDET

I takt med att modets svängningar blir allt tydligare och mindre förutsägbara ökar behovet av trendinformation. Svenska Moderådet, som är ledande inom analys och information till den svenska modeindustrin, inleder 2003 med att förstärka ledningen genom ny vd, Lotta Ahlvar.

Lotta Ahlvar har en gedigen erfarenhet från modebranschen både i Sverige och internationellt. Hon har tidigare bland annat varit formgivare för Esprit i Tyskland och Hennes & Mauritz. Lotta Ahlvar har de senaste åren arbetat med frågor som designstrategi och affärsutveckling för de flesta stora svenska kedjeföretagen, däribland Coop, Ikea, Twilfit, Indiska Magasinet och Guldfynd.

– Det är naturligtvis en stor utmaning att ta över och leda en så pass profilstark organisation som Svenska Moderådet, säger Lotta Ahlvar. Många företag använder vårt material som underlag för sin långsiktiga planering vilket ställer stora krav på våra analyser.

– För att branschen ska klara den allt tuffare konkurrensen från utlandet måste de svenska företagen bli mer träffsäkra i sina satsningar. Vi har, i förhållande till landets storlek, många duktiga företag i Sverige och många spännande svenska formgivare. Tar vi tillvara på dessa tillgångar så finns det stor tillväxtpotential, avslutar Lotta Ahlvar.

Den nya organisationen kompletterades också i början av mars med ny marknadschef, Helena Mellström. Hon kommer närmast från E&T Förlag och har även en bakgrund från Ikea internationellt.



FOTO: MARIA STRÖM

Klädmarknaden i Sverige omsätter 50 miljarder kronor. Med skor och accessoarer är siffran närmare 60 miljarder. Detaljhandeln sysselsätter omkring 25 000 personer. Svensk tekoindustri är en allt starkare exportbransch. Den svenska årliga exporten av kläder uppgår till 6,2 miljarder kronor enligt SCB:s preliminära siffror för perioden december 2001-november 2002. Det är en ökning med nästan 9% jämfört med året innan.

Svenska Moderådet är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilbranschen som verkar för svenskt mode i Sverige och utomlands. Moderådet analyserar och informerar om modets utveckling och producerar ett brett utbud av marknads- och trendinformation i form av trendguider, konsultation och seminarier.

För pressbilder eller ytterligare information kontakta:

Lotta Ahlvar / VD
E-mail lotta@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 45
Mobile 0709-70 95 86

Helena Mellström / Marknadschef
E-mail helena@swedish-fashion.se
Tel 08-411 17 44
Mobile 070-262 26 27

PRESSMEDDELANDE