

NOMINERINGAR ÅRETS ROOKIES&PLAYERS 2009

Under Stockholm Fashion Week Party onsdag 11/2 presenteras i samband med en särskild ceremoni, de tre nominerade till "Årets Rookies & Players-företag" 09: Farzan Esfahani, Matilda Wendelboe och Patouf.

De tre har valts ut av Rookies jury för att de på ett övertygande sätt visat att de är på god väg att etablera ett lovan- de och intressant varumärke på den svenska modemarkna- den. De visar på en stark designidé, hög sömnadskvalitet, produktionsmöjligheter och genomtänkta affärsplaner. En av dessa kommer i augusti att bli utsedd till vinnare av "Årets Rookies&Players-företag" 2009. De kommande måna- derna kommer också ligga till grund för en bedömning hur varumärket utvecklats. Tidigare vinnare av titeln "Årets Rookies&Players-företag" är modemärket Dagmar (2005), smyckeföretaget Dada's Diamonds (2006), van Deurs (2007) Uniforms for the Dedicated (2008).

Svenska Moderådet är ett av den svenska textil- och konfektionsbran- schens organisationer och utställningsföretag ägt bolag, vars syfte är att främja modeutvecklingen i Sverige. Svenska Moderådet koordinerar Stockholm Fashion Week, som är ett arrangemang av modevisningar, mä- sator, showrooms och andra happenings. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.

NOMINERADE TILL "ÅRETS ROOKIES&PLAYERS-FÖRETAG" 2009

Farzan Esfahani visade sitt dammärke för första gången under 2008. Med en stor respekt för varje detalj, research, provningar, tyger skapas inte bara unika utan också personliga plagg.
www.farzan-esfahani.com

Matilda Wendelboe står för "Ekologisk vardagslyx". Unikt för märket är stora kragar och finurliga detaljer för dam. Designen är egensinnig och med en tydlig stilkänsla. Säljs i butiken på Bondegatan i Stockholm.
www.matildawendelboe.se

Patouf startades av designern Anna Angseryd. Märket är inspirerat av franskt 60-/70-tal, och stor vikt läggs vid detaljarbetet liksom en feminin touch. Patouf säljs i 11 butiker i Sverige och i Japan.
www.patouf.se

För mer information:

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet,
lotta.ahlvar@moderadet.se, +46 (0)709 70 95 86

För pressbilder kontakta:

Karin Källberg, produktionsvarig Svenska Moderådet
karin.kallberg@moderadet.se, +46 (0)8 411 17 45

