

## MODEMÄRKET OBSCUR HEDRAS MED UTMÄRKELSEN "ÅRETS ROOKIES 2011"

I samband med måndagens invigning av Stockholm Fashion Week den 8-14 augusti utsågs herrmodemärket Obscur till "Årets Rookies 2011". Övriga kandidater till priset var designerna bakom märkena Erik Bjerkesjö, Karin Malm, Josefin Strid och Granfors.

I urval till Rookies bedömer Rookies jury modegrad, designkvalitet, produktkvalitet och affärsidén/affärsmässigheten. I nomineringsprocessen för "Årets Rookies 2011" har juryn också tittat på det kreativa uttrycket/processen och personligheten bakom märket. De fem nominerade valdes ut av Rookies jury i februari för att de på ett övertygande sätt visat att de är på god väg att etablera ett lovande och intressant varumärke.

*Motivering: "Årets Rookies 2011 tilldelas ett varumärke som under flera säsonger visat upp en stor känsla för material, konstruktion och look, och där det grafiska alltid går hand i hand med det materiella. Det kreativa arbetet uppvisar mod, en känsla av gränslöshet och att allt är möjligt. Det här märket låter plaggen tala. Kollektionernas mycket starka uttryck borgar för framgång och ökad etablering, inom och utanför landets gränser."*

I priset till "Årets Rookies 2011" ingår ett stipendium på 20 000 kr från Svensk Handel Stil, vandringspriset "Black Panther" utformat av Åsa Jungnelius för Kosta Boda, en annons i DV Mode, nya smartphonen Nokia N9 samt en utställning i butiken Aplacé i Brunogallerian i Stockholm. Därutöver får vinnaren även skapa en kollektion för La Redoute. Nyhet för 2011: Rookies sponsor Digaloo ger förutom en värdecheck till vinnaren på 10 000 kr till tryck av lookbook också värdecheckar till de övriga fyra nominerade, 5 000 kr till vardera märke.

Rookies expertjury:

Ulrika Nilsson - JUS, Margareta van den Bosch - Hennes & Mauritz, Johan Magnusson - moderedaktör och skribent, Anna Nortenius - Tjallamalla, Göran Sundberg - Beckmans Designhögskola, Marianne Randolph - RANDOLPH Stockholm, Karolina Skande - modeskribent, Thomas Hägg - Thomas Hägg PR & Communication, Kristin Ström - La Redoute och Maria Sandow - Svensk Handel Stil.

Juryns ordförande:

Helena Mellström, Marknadschef Svenska Moderådet.



*Rookies upplägg och syfte: Rookies drivs sedan 2005 av Svenska Moderådet och är en modescen och ett forum med syfte att stötta mindre modedeföretag i deras etablering på marknaden genom olika projekt, nätverk och aktiviteter. Tidigare mottagare av priset "Årets Rookies" har varit modemärket Dagmar (2005), smyckeföretaget Dada's Diamonds (2006), van Deurs (2007), Uniforms for the Dedicated (2008), Patouf (2009) och Ida Pyk (2010).*

Vid frågor kontakta:

Helena Mellström, Marknadschef Svenska Moderådet  
och projektledare Rookies 2011  
helena@moderadet.se, +46 (0)702 62 26 27

Richard Söderberg, designer Obscur  
info@obscur.se  
www.obscur.se

Presskontakt (Sverige) Obscur:  
Scandinavian Press Room  
inquiry@scandinavianpressroom.com  
+46 (0)8 545 005 50

Rookies 2011 sponsras av Digaloo och Bromma Blocks.

## FASHION BRAND OBSCUR IS HONOURED WITH THE AWARD "ROOKIES OF THE YEAR 2011"

In connection to Monday's inauguration of Stockholm Fashion Week 8-14 August fashion brand Obscur was announced "Rookies of the Year 2011". Other candidates to the award were the designers behind the brands Erik Bjerkesjö, Karin Malm, Josefin Strid and Granfors. .

In the selection to Rookies the jury has judged the fashion degree, design quality, product quality and the business idea/commercialisation. In the nomination process of "Rookies of the Year 2011" the jury has also evaluated the creative expression/process and the personality behind the brand. The five nominees were chosen by the Rookies jury in February because they in a convincing way had shown that they were on their way to establish a promising and interesting brand.

Motivation: "The 'Rookies of the Year, 2011' award goes to a brand that for several seasons has demonstrated a substantial feeling for material, construction and look, where the graphic always goes hand in hand with the final product. The creative work shows great courage, a feeling of infiniteness and that everything is possible. This brand lets the clothes talk. The very strong expressions of the collections vouch for success and increasing establishment, inside and outside the borders of Sweden."

The price of "Rookies of The Year 2011" includes a scholarship of 20 000 SEK from Swedish Trade Federation STIL, the challenge price "Black Panther designed by Åsa Jungnelius for Kosta Boda, an advertisement in Swedish fashion magazine DV Mode, the new smartphone Nokia N9 and an exhibition in the shop Aplace in Brunogallerian in Stockholm. In addition the winner also gets to create a collection for La Redoute. New for 2011: Besides a value check of 10 000 SEK for the printing of a lookbook to the winner Rookies' sponsor Digaloo also gives out value checks of 5 000 SEK to each of other four nominated brands..

Rookies' expert jury: Ulrika Nilsson - JUS, Margareta van den Bosch - Hennes & Mauritz, Johan Magnusson - fashion editor and writer, Anna Nortenius - Tjallamalla, Göran Sundberg - Beckmans College of Design, Marianne Randolph - RANDOLPH Stockholm, Karolina Skande - fashion writer, Thomas Hägg - Thomas Hägg PR & Communication, Kristin Ström - La Redoute, and Maria Sandow - Swedish Trade Federation STIL. President of the jury: Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council.



Rookies' structure and aim: Rookies is run since 2005 by the Swedish Fashion Council and is a fashion scene and a forum with the aim to support smaller fashion companies in their establishment on the market through different projects, networks and activities. Previous winners of the title "Rookies of the Year" have been fashion brand Dagmar (2005), jewelry makers Dada's Diamonds (2006), Van Deurs (2007), Uniforms for the Dedicated (2008), Patouf (2009) and Ida Pyk (2010).

For inquiries contact:

Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council and project leader Rookies 2011  
helena@moderadet.se, +46 (0)702 62 26 27

Richard Söderberg, designer Obscur  
info@obscur.se  
www.obscur.se

Press contact (Sweden) Obscur:  
Scandinavian Press Room  
inquiry@scandinavianpressroom.com  
+46 (0)8 545 005 50

Rookies 2011 is sponsored by Digaloo and Bromma Blocks.