



Stockholm 2010-11-18

## Pressmeddelande

### Grammis 2011

#### Samarbete mellan Moderådet och Grammis

**Grammis har ingått ett samarbete med Svenska Moderådet där designers från "Rookies"-projektet ges möjlighet att klä de artister som är nominerade i kategorin "Årets nykomlingar".**

Rookies drivs sedan 2005 av Svenska Moderådet och är en modescen och ett forum med syfte att stötta mindre modeföretag i deras etablering på marknaden genom olika projekt, nätverk och aktiviteter.

- Musik och mode är närbesläktade konstarter och det är med spänning vi ser fram emot resultatet av det här kreativa samarbetet, säger **Lisa Cronstedt**, projektledare för Grammis på IFPI Svenska Gruppen som är arrangör.

- Det känns naturligt att sammanföra de kreativa krafterna i kategorin nykomlingar från musikvärlden och nykomlingar från modevärlden. Att samarbeta med just Grammis är extra roligt eftersom musik är en viktig beståndsdel även i modevärlden - exempelvis vid modevisningar – och mode är också ofta en betydande faktor för musikartister, säger **Helena Mellström**, marknadschef Svenska Moderådet.

Vilka de fem nominerade i kategorin "Årets nykomlingar" är tillkännages i mitten av december och dessa artister erbjuds då att delta i samarbetet. Svenska Moderådet kommer att handplocka de "Rookies"-designers som ska ingå i projektet.

*Grammis är Sveriges äldsta och bredaste musikpris. Grammis syfte är att uppmärksamma och premiera artister, musiker och kreatörer som åstadkommit intressanta produktioner inom olika områden av musik. Grammis skall verka som en symbol för en bred och artistiskt ambitiös svensk fonogramproduktion. Grammis syfte är att stimulera kvalitet, kreativitet och bredd inom svenskt musikliv. Grammis är Sveriges viktigaste musikpris.*

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

**Marianne Djudic**

Tfn: 08-551 114 40

Mobil: 0707-952 956

E-post: [Marianne.Djudic@TastePR.se](mailto:Marianne.Djudic@TastePR.se)

**Richard Lindh**

Tfn: 08-551 114 40

Mobil: 0735-06 05 20

E-post: [Richard.Lindh@TastePR.se](mailto:Richard.Lindh@TastePR.se)