

NYTT ROOKIESÅR 2011

Måndag 22 november presenteras Svenska Moderådets Rookies-kandidater för år 2011. Samma vecka inleds ett stort projekt med Berghs School of Communication. Därutöver väntar flera nya samarbeten under nya Rookiesåret 2011.

12 nya modemärken får genom Svenska Moderådets projekt "Rookies" möjlighet att synas på olika sätt under 2011. Däribland genom projektet "Rookies hjälper Rookies" som sker i samarbete med Berghs School of Communication för tredje året i rad. Projektet utmynnar i en visuell tolkning av modemärket i en serie imagefilmer vilka presenteras under Stockholm Fashion Week i februari, vecka 6.

Vilka 12 som blir Rookies-kandidater för 2011 presenteras måndag 22 november. De 12 är utvalda av Rookies expertjury. Av 12 kandidater nomineras fem vidare till "Årets Rookies 2011". Utnämningen sker under Stockholm Fashion Week i februari. Priset delas ut i samband med Stockholm Fashion Week i augusti.

Tidigare vinnare av titeln "Årets Rookies" är modemärket Dagmar (2005), smyckeföretaget Dada's Diamonds (2006), van Deurs (2007), Uniforms for the Dedicated (2008), Patouf (2009) och Ida Pyk (2010). Den senaste vinnaren, Ida Pyk uppmärksammades genom stipendium på 20 000 kr från Svensk Handel STIL, vandringspriset "Black Panther" utformat av, Åsa Jungnelius för Kosta Boda, en helsidesannons i DV Mode, värdecheck på 10 000 kr till tryck av lookbooks hos Digaloo och utställning i butiken Aplace i PUB-huset.

Därutöver får vinnaren även skapa en kollektion till franska konceptet "un pavé dans la mode" / La Redoute. Detta samarbete fördjupas under 2011 då Rookies går in i en ny fas med utvidgade och flera nya samarbeten.

Bromma Blocks kliver in som en av de övergripande sponserarna. Med Bromma Blocks aktiveras den modescen som också är Rookies syfte, att nå ut bredare och även till en modeintresserad allmänhet med utställningar, visningar eller andra typer av events.

Ny samarbetspartner till Rookies är också Grammis, musikpriset som bland annat uppmärksammar nykomlingar.

Rookies upplägg och syfte: Rookies drivs sedan 2005 av Svenska Moderådet och är en modescen och ett forum med syfte att stötta mindre modeföretag i deras etablering på marknaden genom olika projekt, nätverk och aktiviteter.

Rookies expertjury för urval Rookies-kandidater 2011:

- Margareta van den Bosch - Hennes & Mauritz
- Ulrika Nilsson - JUS
- Johan Magnusson - Fashionisto.se
- Anna Nortenius - Tjallamalla
- Göran Sundberg - Beckmans Designhögskola
- Marianne Randolph - RANDOLPH Stockholm
- Karolina Skande - modeskribent
- Thomas Hägg - Thomas Hägg PR & Communication

Juryns ordförande:

Helena Mellström, Svenska Moderådet

För mer information:

Helena Mellström, marknadschef Svenska Moderådet
helena.mellstrom@moderadet.se, +46 (0)702 62 26 27

Rookies sponsorer 2011:

