

# STOCKHOLM FASHION WEEK

SVENSKA MODERÅDET  
DROTTNINGGATAN 81 A  
SE-111 60 STOCKHOLM  
E-mail [info@stockholmfashionweek.com](mailto:info@stockholmfashionweek.com)  
[www.stockholmfashionweek.com](http://www.stockholmfashionweek.com)

## STOCKHOLM FASHION WEEK 16-22 AUGUSTI 2010

Höstens stora modevecka äger rum måndag 16 till söndag 22 augusti. Här visas nyheter vår/sommar 2011 med events för såväl branschfolk som en modeintresserad allmänhet.

Stockholm Fashion Week omfattar upp till 800 varumärken - svenska liksom utländska - som visas på mässor, i showroom, modevisningar och utställningar under sju dagar, 16-22 augusti, runt om i Stockholm.

Modeveckans första dag utses "Årets Rookies" i samband med en presskonferens med invigning av landshövdning Per Unckel på Café Opera. Måndag kväll arrangeras en stor branschfest i regi Micael Binfeld AB och i samarbete med Weleda och huvudsponsor KIA Motors, med 700 gäster. Samma kväll är det release av Stockholm Fashion Week Magazine #5. Under Stockholm Fashion Week Party presenteras också alla fem nominerade till Årets Rookies 2010 i en stor modevisning - Ida Pyk, Rahnsäter, The White Briefs, Seika Lee och Billy and I.

Torsdag samma vecka är det dags för nästa stora traditionella designpris - Damernas Världs prestigefulla utmärkelse, Guldknappen.

Modeveckan samlar arrangemang för såväl bransch som allmänhet. Schemat för veckan finns på [www.stockholmfashionweek.com](http://www.stockholmfashionweek.com)

Aktuella mässor:

Stockholm Modecenter 16-22 aug, Järila Sjö  
[www.modecenter.se](http://www.modecenter.se)

Boutique Fräsh 19-20 aug, Münchenbryggeriet  
[www.boutiquefrash.com](http://www.boutiquefrash.com)

Bomullsbörsen 19-21 aug, Nacka Strand  
[www.bomullsborsen.se](http://www.bomullsborsen.se)

Nordic Shoe & Bag Fair och Stockholm Shoehouse  
19-21 aug, Nacka Strand  
[www.nordicshoehandbagfair.se](http://www.nordicshoehandbagfair.se)



Omslagsfoto: Jimmy Backius / Cameralink.

Den femte utgåvan av Stockholm Fashion Week Magazine släpps måndag 16/8. Tidningen kommer att finnas på olika ställen runt om i Malmö, Göteborg och Stockholm, men också i Oslo och Köpenhamn. Precis som med upplaga #4 har Svenska Moderådet samarbetat med NEWNEW bestående av Mattias Manitski och Carl-Axel Wahlström, som arbetar med kommunikation, reklam och film sedan 2009. Denna gång medverkade även Maja Lobas som projektledare.

Det branschägda Svenska Moderådet verkar för den svenska mode- och textilindustrin och driver olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week - mode- och pressveckor som samlar mässor, visningar, utställningar och andra events runt om i Stockholm.

För mer information:  
Helena Mellström, marknadschef Svenska Moderådet  
[helena@moderadet.se](mailto:helena@moderadet.se), +46 (0)8 411 77 54, +46 (0)702 62 26 27

# PRESSMEDDELANDE