

MODERÅDET VISAR 100 ÅR AV BRÖLLOPSMODE

Svenska Moderådet speglar 100 år av bröllopsmode i en utställning i Östergötland den 19 juni och i en ny trendguide på tema vintage som släpps efter sommaren 2010.

Bröllop speglar rådande tidsanda och brudklänningar följer mode-trenderna, men från början var det stor skillnad mellan slott och koja. På 1800-talet introducerades den gulvita brudklänningen i Sverige, som ofta i modesammanhang kom nymodigheten från Paris. På landsbygden bar allmogen färgstarka regionala hembygdsdräkter ända fram till slutet av 1800-talet, då dessa blev omoderna och idealen kom från de högre ståndens smak och stil vid val av brudklädsel. Av praktiska skäl kom de första brudklänningarna att bli svarta. Till skillnad från adeln hade inte allmogen råd med flera högtidsdräkter och man behövde kunna använda finplaggen även på begravingar. Först på 1920-talet börjar användandet av speciella vita brudklänningar att förekomma bland vanligt folk.

- Brudklänningar, garderobens sagoplagg nummer ett, är speciella och fascinerar oss och har så gjort i alla tider, säger Lotta Ahlvar vd Svenska Moderådet. Brudklänningar är påkostade, i exklusiva material, vackra i tidsenliga modeller och ofta det dyrbaraste klädinköpet i en kvinnas liv.

Historik bröllopsklänningar. **10-tal.** Slank modesilhuett, höga midjan betonades och axlarna poängterades genom volanger och krås. Stilen kallas för La Belle Epoque. **20-tal.** Kjolfällan åker upp till knäna - skandalöst kort enligt vissa... och kjolarnas midjor sjönk ned till höfterna. Lös passform. **30-tal.** De skräskurna klänningarna blev decenniets största nyhet. Idealet var fortfarande en långsmal silhuett och kläderna hade figurnära skärningar. För att höfter och midja skulle se smalare ut förstärktes axelpartiet med puff-ärmar eller vaddar. **40-tal.** Materialbristen är stor under kriget. Klänningen är nätt med krage, kort puffärm och framknäppning. Axlarna är breda och vadderade och silhuetten i övrigt smal med åtsittande midja och slanka höfter. **50-tal.** Grace Kelly är modeikonen. Timglasfiguren håller i sig under större delen av decenniet. Vadlänga, vida kjolar med skumgummiförstärkta underkjolar med nätt överdel, gärna med nymodigheten holkärm/pingvinskärning. **60-tal.** Klänningarna är kortkorta och Jackie Kennedy bildar stilideal med eleganta superenkla fodraklänningar, tillhörande kappa i matchande tyg. **70-tal.** Folkloreinspiration, klänningarna är fotsida igen. Favoritmaterialet är bomullspets, höghalsat och överdelen har ok med rysch. Folkdräkter ett populärt alternativ. **80-tal.** Extra axelvaddar ett måste, liksom kritvitsatäng, spets med paljetter och överdådiga modeller (influerade av Dianas bröllop 1981) skapas på löpande band, traditioner är inne igen. **90-tal.** Minimalism, en verklig motreaktion mot tidigare ideal. Klänningarna är enkla i snittet, ofta empireskurna, dekorationer skalas nästan helt bort och klädda knappar är ofta den enda garneringen, gråddvitt favoriserats. **2000-tal.** Varumärket, bröllopsbutiken och designer blir viktiga statusmarkörer i valet av brudklänning. Carrie i Sex and the city bildar stilskola. **2010-tal.** Valfrihet gäller och flera trender existerar parallellt. Brudklänningar är påkostade. Baddräktsliv och uringat, en gång i tiden helt otänkbart, blir allt vanligare och klänningen dekoreras återigen med spets, pärlor och strass.



Det branschägda Svenska Moderådet är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Svenska Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga entreprenörer genom Rookies, en modescen och ett projekt som lyfter fram mindre modedesignföretag i deras etablering på marknaden. Sedan 2008 ingår Moderådet i den nordiska modeorganisationen Nordic Fashion Association, www.nordicfashionassociation.com vars engagemang bland annat omfattar NICE, www.nicefashion.org

För mer information kontakta:

Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet
0709 70 95 86, lotta.ahlvar@moderadet.se

För pressbilder kontakta:

Helena Mellström, marknadschef Svenska Moderådet
08-411 77 54, 0702 62 26 27, helena.mellstrom@moderadet.se