

ROOKIES COACHAR ROOKIES

Tolv lovande designere får chansen att bygga sitt varumärke inför Stockholm Fashion Week 2009. Det blir möjligt genom ett samarbete mellan Berghs School of Communication, Svenska Moderådet och Clear Channel.

Med start i november kommer team av diplomstudenter inom Marknadskommunikation, Grafisk Design och PR, sammanlagt 75 personer, coacha varsin designer inom ramen för Moderådets projekt Rookies&Players. Målet är att göra deras varumärke unikt, tydligt och mer publikt.

- För att nå ett kommersiellt genomsåg på marknaden räcker det inte med talang och kreativitet. Det krävs mer än någonsin ett offensivt varumärkesarbete som få klarar på egen hand. Genom samarbetet med Berghs kan vi ge tolv "Rookies" en unik möjlighet att stärka sin marknadsföring, säger Helena Mellström, marknadschef på Svenska Moderådet.

De utvalda som medverkar i projektet är: Drottningen av Saba, NINII, Säby, Tina Olsson, SOLBRUN, Pimpinette, mori & mimosa, Fhonetics, SisKa, lund+berg, Patouf och Sinaia. Under månaderna fram till modeveckan i februari kommer de få vara med om ett utmanande samarbete där Berghs-studenterna tar sig an deras varumärke och PR.

- Våra studenter kommer jobba i en sektor som spelar en avgörande betydelse för den svenska modebranschens framgång. Namn som Whyred och Acne handlar lika mycket om framgångsrikt varumärkesarbete som nytänkande design. Därmed är det kul för oss att väva samman utbildningen med ett skarpt uppdrag inom mode, säger Pär Hasselgren, ämnesansvarig på Berghs.

Samarbetet mellan Svenska Moderådet och Berghs pågår fram till vecka 7 år 2009 och blir publikt genom att Clear Channel sponsrar varje modedesigner med 2 st stortavlor i centrala Stockholm under modeveckan. Dessutom kommer Berghs PR-klass aktivt jobba för att föra ut de utvalda i media.



VISNING MED SÄBY PÅ ROOKIES&PLAYERS, MÅSSA AUGUSTI 08.
FOTO: KRISTIAN LÖVEBERG/WWW.STOCKHOLMFASHIONWEEK.COM

Svenska Moderådet arbetar med analys inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.

För mer information om samarbetet kontakta:

Helena Mellström, marknadschef Svenska Moderådet
helena.mellstrom@moderadet.se
+46 (0)8 411 77 54 / +46 (0)702 62 26 27

Pär Hasselgren, ämnesansvarig Marknadskommunikation
Berghs School of Communication
pelle@berghs.se
+46 (0)706 46 00 06

Gustaf Aschan, projektledare Clear Channel
gustaf.aschan@clearchannel.se
+46 (0)8 5224 00 00