

SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46-8-411 17 44
Fax + 46-8-411 17 46
E-mail info@moderadet.se
www.moderadet.se

STOCKHOLM FASHION WEEK JANUARI-FEBRUARI 2008

Programmet för Stockholm Fashion Week samlar modevisningar, mässor, handelsplatser, utställningar och andra events runt om på stan. Aktiviteter med fokus på nyheter säsongen höst och vinter 2008-2009.


Akreditering till mässor sker genom direktkontakt med respektive mässa. För enskilda modevisningar krävs personlig inbjudan om inget annat anges. Journalister/redaktioner kan ta del av program med specifika programpunkter och tider. För mer information: Helena Mellström, +46 8 411 77 54, +46 702 62 26 27, helena.mellstrom@moderadet.se.

MÄSSOR & HANDELSPLATSER

+46: 29-31/1, +46 BUILDING, KUNGSHOLMEN

+46 etablerades 2006 och samlar idag en blandning av svenska och internationella märken under tre dagar. Deltagande varumärken: 575
Denim, April 77, Alessandra Gallo, Alice and Sense, Antti Asplund, Bea Szenfeld, Billtornade, Bllack Noir, Caia Of Sweden, Charlotte Vasberg, Cheap Monday, Cicatriz, Cornelia, Erica Laurell, February, Freitag, Gram, Hvana, Imoni, Ingunn Birkeland Oslo, JULIAANDBEN, Julian Red, Kling, Ludic, Lundgren & Windinge, Nikka New York, Noir&Blanc, Obscur, Odeur, Ondo Jeans, Orginal Penguin, Permanent Vacation, Pimpinette, Potipoti, Ravishing Mad, Resteröds, Riviera, So Last Season, Stylein, Sunday Sun, Svensk Agentur, TSM, Therese Zetterberg, Ulrika Sandström, Umit Unal, Van Deurs, Vest Design, Viveka Bergström, Weekend.

+46 presenterar också +46 Awards Fashion Show där en utvald skandinavisk designer uppmärksammas genom en särskild visning. Denna gång premieras svenska Annika Berger/Skyward. Därutöver hålls enskilda modevisningar under mässtagarna (se separat schema för detaljinfo) samt aktiveras restaurang AG925 med den internationella modefilmfestivalen You Wear It Well 2 som premiärvisas på +46 i Skandinavien.

 +46 Awards Fashion Show, +46 Trade Press Opening tisdag 29/1.
www.plus46fashion.se

ROOKIES & PLAYERS: 1-2/2 HOTEL SCANDIC ANGLAIS OCH 12/2-17/2 LÄDERFABRIKEN, JÄRLA SJÖ I NACKA

Rookies & Players drivs av Svenska Moderådet sedan 2005 och är en modescen med syfte att stötta mindre modeföretag i deras etablering på marknaden genom olika projekt, nätverk och inköpsmässor i samband med modeveckor. Arrangeras för elfte gången.

Deltagarna till mässan väljs ut av en expertjury, som även nominerar "Årets Rookies & Players-företag".



+46 PÅ KUNGSHOLMEN



VAN DEURS, ÅRETS ROOKIES-FÖRETAG 07

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

Deltagande märken: Sinaia, BråttensbyJohanna, Dirigo Fashion, During, Fhonetics, Forthmeiier, Linda Lej, The P Concept Clothing, Säby, Lund+Berg, Manjou, Matilda Wendelboe, Mo'Cycle, Patouf, SisKa, Uniforms of the Dedicated och Urban Buzz. Under mässan deltar också märkena Mirisa från Japan samt Ania Kuczynska och Bogna Hamryszczak från Polen. Deltagande skolor är Forsbergs, Konstfack, School of Fashion Photography och Bunka College från Japan. Den sistnämnda deltar med en outfit designad av Bunka College mest lovande elev, Aya Gotoh.

I samband med pressvisningen presenteras även de nominerade till Årets Rookies & Players-företag, ett pris som delas ut under nästkommande mässa. Förutom utmärkelsen mottar det vinnande företaget ett stipendium från Svensk Handel Stil på 20 000 kr och en helsidesannons i DV Mode. För första gången får också pristagaren ett resestipendium i samarbete med Polska institutet. (Tidigare pristagare har varit märket Dagmar 05, smyckeföretaget Dada's Diamonds 06 och Van Deurs 07.)

Rookies & Players arrangeras parallellt med Boutique Fräsh.

👁️ Pressdag torsdag 31/1 med en samlande modevisning. Enskilda modevisningar hålls 1-2/2, se hemsidan för visningstider.

www.rookies.nu

BOUTIQUE FRÄSH: 1-2/2, SCANDIC ANGLAIS, HUMLEGÅRDSGATAN 23

Boutique Fräsh är en nystartad svensk streetwear-mässa som går av stapeln för andra gången. Bland utställarna finns ett 30-tal företag som ställer ut omkring 70 varumärken.

Bland varumärken finns: 10 Deep, 686, Acryliclick, Akomplice, Alphanumeric, Alife, Altamont, Analog, Baker, Borka, Brixton, Carhartt, Chocolate Skate-boards, Crooks & Castle, DC Shoe, Dizel&Sate, Dokument Förlag, Dragon, Duffs Footwear, Echö, Element, Emerica, Encore, éS, Estevan Oriol, Etnies, Fallen, Fifty24SF Gallery, Flip, Foreign Family, FourStar Clothing, Fuct, Girl Skateboards, Goblin, Gravis, Grenade, Independent, JB classics, Kask, Keep Diggin' NYC, King apparel, KR3W, Lost, Mastiff, Milkcrate Athletics, Mishka NYC, Neff, Nikita, Obey, Official, Penfield, Quicksilver, Rocky Skateboards, Roxy, Santa Cruz, Sk8 Mafia, Skank, Split Clothing, Stüssy, SuperFishal, Supra, The Imaginary Foundation, The P Concept Clothing, Triumvir, Twelve Grain, Upper playground, Wax, WeSC, Your Sweden Luxury, Zoo York.

Boutique Fräsh arrangeras av Boutique Sportif i samarbete med Fräshness.se och går parallellt med Rookies & Players.

👁️ Pressdag/modevisning torsdag 31/1.

www.boutiquefrash.se / www.boutiquefrash.com

INKÖPSMÄSSAN FÖR SMYCKEN & KLOCKOR: 1-3/2, SCANDIC INFRA CITY

👁️ Pressdag med trendföreläsning fredag 1/2.

www.smyckenklockor.se

STOCKHOLM MODECENTER: 11-17/2, JÄRLA SJÖ I NACKA

Grundades -91 och har huserat i Järla Sjö i ett år sedan flytten från Liljeholmen. Den anrika fabriksmiljön bjuder in till en modevecka med fullt hus. Förutom de 182 permanenta hyresgästerna med närmare 500 varumärken, finns ett 30-tal gästutställare på adresserna Gustaf de Laval's Torg och Garverigränd 9.

En särskild pressdag med en stor och samlande modevisning presenteras i regi Jonas Hallberg och Joakim Pettersson, som också koordinerade visningen föregående modevecka. Här är fokus på hög modegrad och ska



STOCKHOLM MODECENTER I NACKA



LILY COLE PÅ MODECENTER AUG 07

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ge en överblick av många varumärken.

Fredag och lördag hålls modevisningar för inköparna där medverkande företag visar hela outfits och inköparna ska lätt kunna se vilka färger och skärningar som kommer att vara dominerande för den nya säsongen.

Tisdag-söndag under modeveckan, 12-17/2, finns också Rookies & Players på plats i lokalen Läderfabriken, Garverigränd 9.

👁️ Pressdag/modevisning: torsdag 14/2, visningar för inköpare 16-17/2.
www.modecenter.se

BOMULLSBÖRSEN: 14-17/2, STREET VID HORNSTULLS STRAND 4

Bomullsbörsen går av stapeln för 4:e gången och växer stadigt med antal deltagare liksom större mässyta. Till denna upplaga kommer det att presenteras runt 100 varumärken, både stora och små, svenska och utländska. Inriktningen är bred, främst lifestyle/street-fashion, men även ett mer dressat mode kommer att visas upp, både inom skor och konfektion. För utställarlista, se hemsidan.

👁️ www.bomullsborsen.se

NORDIC SHOE & BAG FAIR: 15-17/2, STOCKHOLMSMÄSSAN I ÄLVSJÖ

Samlar företag med skor, väskor och accessoarer i sitt mässupplägg, ledande i sitt slag i Skandinavien. Är efter sina dryga 45 år, en väletablerad arena som mötes- och marknadsplats. Denna gång finns 130 företag med närmare 600 varumärken på plats.

På mässan kommer det även att finnas idéutställningar av designstudenter och en trendutställning i regi Skobranschrådet, som även håller dagliga trendföreläsningar (öppet för alla besökare).

Nytt för denna gång är en "High Heel School", där man får ta del av de bästa tipsen av Jardel Oliveira de Sousas, professionell dansare och koreograf, för hur man går i högklackat och hur man bär sin handväska.

Arrangör är Agenturföretagen som också anordnar flera andra typer av mässor under året.

👁️ Pressdag/modevisning: fredag 15/2, visningar för inköpare 16-17/2.
www.nordicshoeandbagfair.se

SVENSKA VARUMÄRKEN/VISNINGAR

ACNE

Acne grundades 1996 av Jonny Johansson (-69). De första 100 par jeansen togs fram 1997, karaktäristiska med de röda sömmarna. Året därpå lanserades den första "riktiga" kollektionen. Idag arbetar Jonny som övergripande kreativ chef för Acne som vuxit rejält som modeföretag med egna butiker och försäljning i över 25 länder. Acne fick "Guldknappen" 2004.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.acnejeans.com

BJÖRN BORG

Björn Borg har kläder, skor, accessoarer och parfym i sortimentet. Säljer internationellt med Sverige och Holland som största marknader. Herrlinjen Björn Borg White för h/v 08-09, som visas på catwalken, har denna gång hämtat inspiration från tidigt 70-tal med ett såväl romantiskt som dramatiskt uttryck under temanamnet "The Game Theory".

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.bjornborgwhite.com



INBJUDAN NORDENS SKO & VÄSKMÄSSA



BJÖRN BORG H/V 08-09

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

CAMILLA NORRBACK

Camilla Norrback grundades 1999 av Camilla Norrback (-74, Jakobstad i Finland) Varumärket säljs idag i Norden, England, Frankrike, USA, Japan m.fl. Camilla har sedan start arbetat efter den egna devisen "eco-luxury" som kombinerar design med etik och ekologi som viktiga ledord. Inriktning dam och en del accessoarer.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.camillanorrback.com

CARIN WESTER

Startades av Carin Wester (-74, Uppsala), examen från Beckmans Designhögskola. Dam- och herrkollektionerna säljs bl.a. i Sverige, Danmark, Finland, USA och Japan. Temanamnet för h/v 08-09 är "40, 47 N / 73,58 O", koordinater för den gamla hamnen i New York som förr användes för atlantångare. Inspirationen till kollektionen är hämtad från olika karaktärer som möttes vid överresan till Europa i början av förra seklet.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.carinwester.com

CHEAP MONDAY

2004 kom de första Cheap Monday-jeansen som snabbt blev en succé. Idag har märket en bred inriktning med återkommande nyheter också för accessoarer och baby. Kollektionen för kommande höst och vinter har hämtat inspiration från djurlivet, som duvor, ankor och rävar, och det sätt som de kan vara färggranna men ändå smälta in i sin omgivning.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.cheapmonday.se

DAGMAR

Etablerades 2005 av systrarna Karin Söderlind, Sofia Malm och Kristina Tjäder med stickat i fokus. Har fått flera priser, bl.a. "Årets Rookies" 2005 och "Årets Nykomlingar", Elle 2006. Den främsta inspirationskällan för hösten är filmen Persona från 1966, med en karaktär av skiftande sinnestämningar. Silhuetten är tvädelad och med tre dominerande färgskalor.

👁️ Modevisning tisdag 29/1.

www.houseofdagmar.se

FIFTH AVENUE SHOE REPAIR

Fifth Avenue Shoe Repair drivs sedan 2004 av Lee Cotter (-73) som designar herr, Astrid Olsson (-75) som är utbildad i damskrädderi och modedesign och har huvudfokus på damkollektionen. Formgivningen präglas av drapering, dekonstruktion och minimalism. Finns idag i Skandinavien, Tyskland, Frankrike, Italien m.fl. Nya h/v-kollektionen har hämtat inspiration från svunna generationers framtidsvision.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.shoerepair.se

FILIPPA K

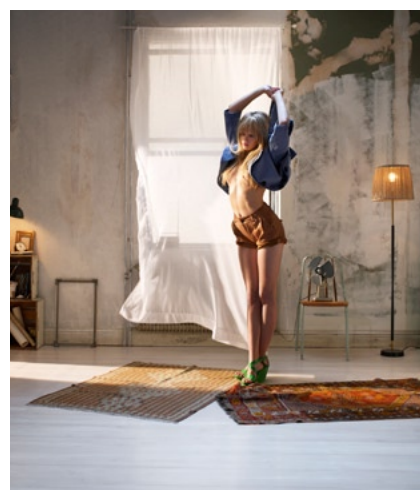
Grundades 1993 med inriktning dam, sedan 1998 också herr. Ny chefsdesigner fr.o.m. 2008 är Nina Bogstedt. Kommande säsong för dam har influerats av tidigt 70-tal, med sångerskan Nico i den amerikanska rockgruppen Velvet Underground som förgrundsgestalt, med ett feminint kontra maskulint uttryck. Herr bygger också på kontraster, men med inspiration från den tidiga eran med brittiska punkbandet The Clash.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.filippa-k.com



CHEAP MONDAY H/V 08-09



DAGMAR H/V 08-09

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

HELENA HÖRSTEDT

Helena Hörstedt (-77, Umeå) startade eget 2004. Har tilldelats flera priser, bland annat Svenska Moderådet stipendium för sin examenskollektion vid Beckmans Designhögskola. Nyligen fick hon Paul U. Bergströms stipendium som delas ut av PUB. Helena arbetar uppdragsbaserat, och håller sig hittills uteslutande till den svarta färgskalan.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.helenahorstedt.se

HOPE

Grundades 2001 av Ann Ringstrand (-65, Borås) och Stefan Söderberg (-68, Härnösand). Har inriktning dam/herr liksom skor och accessoarer. Finns i bl.a. England, Tyskland, Italien, USA och Japan. Nästkommande kollektion har hämtat inspirationen från 80-talets syntmusikskultur. Materialen har mycket tydliga strukturer med bl.a. veck och plisseringar.

👁️ Modevisning tisdag 29/1.

www.hope-sthlm.com

HUNKYDORY

Startades 1996 av Ulrika och Christopher Bjercke, båda utbildade vid Esmod i Paris. Säljer i bl.a. Skandinavien, England, Irland och Tyskland. Den nya damkollektionen "Je me souviens" har en stram men också feminin silhuett och har influerats av Kanada med dess dubbla kulturer. Färgskalan är mörk, en del klara röda nyanser och mönster bryter av.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.hunkydory.se

IDA SJÖSTEDT

Ida Sjöstedt (-76, Stockholm) har eget dammärke sedan 2001 efter examen i modedesign vid University of Westminster. Bygger ofta sina kollektioner av stereotypa idéer om kvinnlighet. Kommande höstkollektion har "häxtema". Färgerna är mörkare än tidigare, men ska ändå frambringa lekfullhet. Med h/v 08-09 vill Ida visa en mörkare sida av glamourouren.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.idasjostedt.com

JOJO&MALOU

Johanna Eriksson och Malou Palmqvist är båda utbildade i London och arbetar sedan 2005 med det gemensamma varumärket Jojo&Malou, också med London som bas. I år är de nominerade till priset "Årets Nykomling" av Elle. Kollektionen "Lipstick" för tankarna till ett arty-farty 80-tal.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.jojoandmalou.com

LEXINGTON CLOTHING CO

Svenskt inredningsföretag med Kristina Lindhe som kreativ chef. Har sedan 2007 också en inriktning på klädkollektioner för dam och herr, och visar kollektion nr 2 i samband med modeveckorna i Stockholm.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.lexingtoncompany.com

LISELOTTE WESTERLUND

LiseLotte Westerlund (-73, Stockholm) har studerat mode och design i USA och startade sitt eget företag LLW 2005. LiseLottes designprofil har fokus på en feminin silhuett kombinerat med ett sofistikerat uttryck och förkärlek för högkvalitativa material. Temat "Noble virgin" handlar om



HOPE H/V 08-09



HUNKYDORY V/S 2008

intellekt, charm, stil och elegans. Färgskalan rymmer vit, creme och hudtoner med vissa nyanser av mint, black och vitt med inslag av grått.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.liselottewesterlund.com

LARS WALLIN

Lars Wallin (-65, Västerås) har efter sin examen från Beckmans satsat på design av fest och scenkläder. Fick utmärkelse "Guldknappen" 1995 och år 2006 firades 15-årsjubileum. Arbetar numera med en kommersiell herrkollektion "Lars Wallin" producerad av Cavaliere. För kommande h/v 08-09 syns exotiska inslag präglad av olika resmål.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.larswallin.com

LUDIC

Ludic är ett helt nystartat märke av Johanna Englund. Johanna har studerat modedesign och läst kurser på bl.a. Textilhögskolan i Borås. Ludic är för dam och premiärkollektionen har hämtat inspiration från rocken och dess livsstil, med fokus på det feminina. Nyckelplagg är trikåklänningar kombinerat med jackor och långa kofter. Svart är bas, men mixas upp med varma och kalla färger.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.ludic.com

LUND+BERG

Bakom märket står Ebba Lundberg(-80, Sundbyberg), utbildad i New York, där läste hon marknadsföring och modedesign på FIT. Startade eget 2006. Nya kollektionen har hämtat inspiration från en tidig 80-talssilhuett. Färgskalan är dov med fokus på svart, som bryts av med silver, lila, oliv och gammalrosa.

👁️ Modevisning måndag 11/2.

www.lundplusberg.com

MINIMARKET

Minimarket drivs sedan 2006 av systrarna Elvestedt: Sofie (-78) och tvillingarna Jennifer och Pernilla (-85). Fick utmärkelsen "Årets nykomlingar" 2006 av Elle. Säljer i Skandinavien, USA, Australien, Japan och stora delar av Europa. Kollektionen för höst/vinter 08-09 handlar om dressade linjer och en färgskala som går i jordtoner.

👁️ Modevisning tisdag 29/1.

www.minimarket.se

NAKKNA

Nakkna finns sedan 2003 med designerna Claes Berkes (-75), Camilla Sundin (-74) och Ella Soccorsi (-77), med examen från Beckmans Designhögskola. Egen butik, säljer också bl.a. i Sverige, England, USA och Hong Kong. Prisade av Elle 2004. För kommande höst och vinter är silhuetten skulptural men med mjuka linjer. Inspirationen kommer från lera som material och dess olika strukturer, i ren form liksom efter glaseringar.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.nakkna.com

PERMANENT VACATION

Grundades 2006 av Alexandra Blom (-81) och Amanda Lindell (-83), Göteborg. För h/v 08-09 har inspirationen kommit från kärleken till TV-serien Seinfeld och drömmar om ett äventyrligt liv med en Marlboro



LISELOTTE WESTERLUND H/V 08-09



LUDIC H/V 08-09

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

Classic-man på den svenska landsbygden. Permanent Vacation presenterar även en specialkollektion i samarbete med Monki v/s 08.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.permanentvacation.se

PUDEL

Bokom märker Pudel står Lina Österman (-82, Hallstavik). Lina är utbildad i London, Saint Martins College of Art & Design och arbetar med kollektioner för dam och herr med fokus på unisex. Marknad: Norden och flertalet länder i Europa, USA, Kanada, Japan och Ryssland. Nya kollektionen "Transzero" går i färgerna svart, blått och grått.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.pudel.co.uk

RESTERÖDS

Resteröds grundades 1935 i Ljungskile i Bohuslän. Idag drivs Resteröds av Andreas Drugge och vänder sig till både killar och tjejer. De är kända för sina skarpa grafiska linjer och mönster i plaggen.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.resterods.com

RICKARD LINDQVIST

Rickard Lindqvist (-78, Göteborg) är utbildad i herrskräderi och modedesign vid Textilhögskolan i Borås. Rickard startade sitt märke 2006 och har sedan skoltiden inspirerats av August Strindberg. Höst- och vinterkollektionen, den tredje i ordningen, är hans största hittills och har också delar av ytterplagg.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.rickardlindqvist.se

RODEBJER

Carin Rodebjer (-70, Gotland). Började sälja egendesignade kläder 1998, under tiden hon studerade på FIT i New York. 2001 startade Carin sitt eget varumärkemärke, Rodebjer. Fick utmärkelsen "Guldknappen" 2005. Carin hämtar inspiration från mycket, men det finns några källor som alltid dyker upp i olika skepnader i hennes kollektioner: svenska folkdräkter, franska 20-talsbohomer och finska trashrockbandet Hanoi Rocks.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.rodebjer.com

SANDRA BACKLUND

Sandra Backlund har examen från Beckmans Designhögskola. Hon har tidigare studerat konst och dräkthistoria, vilket speglar hennes kreatio-
ner. Hon experimenterar mellan olika hantverkstekniker, men återkommer ofta till det stickade materialet och arbetar uppdragsbetonat.

👁️ Modevisning måndag 28/1.

www.sandrbacklund.se

STYLEIN

Grundades i New York av Elin Nyström (-81, Göteborg) efter studier vid FIT. Inriktning på dam och säljs bl.a. i Skandinavien, Frankrike, Italien och Japan. Den nya kollektionen har en mer lekfull prägel än tidigare, men med en stark kvinnlig präglighet. Färgerna går i svart, silver, mörkgrått, smaragdgrönt, mörkblått och vitt.

👁️ Modevisning onsdag 30/1.

www.stylein.se



RICKARD LINDQVIST H/V 08-09



RODEBJER H/V 08-09



STYLEIN H/V 08-09

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

SUNDAY SUN

Sunday Sun är ett helt nytt märke från Weekday Brands. Till skillnad från deras andra märken är Sunday Sun ett dressat herrmärke, och i en högre prisklass. I centrum står klassiska material som t.ex. skjortor i oxfordtyg. Ett klassiskt mode med en "twist".

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.sundaysun.se

THE LOCAL FIRM

Startades 2007 av Axel Nyhage (-74, Stockholm) och Richard Hutchinson (-73, Stockholm). Deras kollektion är inspirerad av sent 80-tal och det tidiga 90-talets jeansmode, med oraffinerade jeanssvättar som de ursprungliga stone- eller bleach-tvättarna.

👁️ Modevisning torsdag 31/1.

www.thelocalfirm.com

VELOUR

2001 skapades den första kollektionen, sprungen ur en livsstilsbutik med second hand-inslag. Märket fortsätter sin resa på en "ödmjuk och nonchalant" preppy-stil med utgångspunkt från klassiker som chinos och bomullsskjorta. Kollektionen har inspiration av en "feelgood"- känsla.

👁️ Modevisning tisdag 29/1.

www.velour.se

WHYRED

Grundades 1998, chefsdesigner är Roland Hjort. För dam designar Behnaz Aram. Inriktning är dam och herr, men också skor finns numera som ett inslag i kollektionerna liksom andra accessoarer. Möten med det komplexa kontra det ordinära är huvudtemat för nästkommande kollektion.

👁️ Modevisning tisdag 29/1.

www.whyred.com

BLAND ÖVRIGA ARRANGEMANG

KOSTA BODA Pressvisning tisdag 29/1. www.kostaboda.se

LUXOTTICA NORDIC Pressvisning onsdag 30/1. www.luxottica.com

KAPPAHL Pressvisning onsdag 30/1. www.kappahl.com

RIGETTA KLINT Pressvisning onsdag 30/1. www.rigettaklint.com

BECKMANS Modevisning torsdag 31/1. www.beckmans.se

ABSOLUTE MACHINES Pressvisning tors 31/1. www.absolutemachines.com

SARABIA Utställning torsdag 31/1. (För varumärken, se schema.)

PECHA KUCHA Presentation/föreläsning torsdag 31/1.

ITALIGENTE Pressvisning fredag 1/2. www.italigente.com

DIZEL&SATE Pressvisning fredag 1/2. www.dizelsate.com

SEIKA LEE Pressvisning fredag 1/2 - lördag 2/2. www.seikalee.com

ELLE-GALAN Gala fredag 1/2. www.elle.se

THE MINI COLLECTION Modevisning tisdag 12/2. www.mini.com/shop

CALIDA & AUBADE Modevisning onsdag 13/2. www.nonstopagenturer.se

MORI & MIMOSA Pressvisning/butiksöppning 15/2. www.morimimosa.se

MODEBUTIKERNAS FASHION PARTY Fest fre 15/2. www.modebutikerna.se



KAPPAHL – NUMBER ONE H/V 08-09



ABSOLUTE MACHINES.

SFW – DESIGNER COLLECTIONS

ÖPPET FÖR ALLMÄNHETEN

SEVEN SINS BY KIA MOTORS En utställning med sju modebilder som tolkar Kia Motors nya bilmodell "pro_cee'd" på tema de sju dödssynderna. Thomas Klementsson har fotograferat, och Liselott Watkins har stylat.

👁 Utställning 28/1-3/2, Hotel Scandic Anglais, Sturegatan.

BONNEVIER Anna Bonnevier tog sin magisterexamen från Konstfacks textilutbildning våren 2007. Den nya kollektionen går helt i svart och presenteras under egna varumärket BONNEVIER.

👁 Utställning måndag 28/1 - söndag 3/2, Svensk Form Stockholm, Holmamiralens väg 2, Skeppsholmen. Öppettider: mån-tis kl 11-17, ons 11-20, fre 11-17, lör-sön kl. 12-16. (Pressvisning ons 30/1.)

www.annabonnevier.com / www.svenskform.se

ANIA KUCZYNSKA OCH BOGNA HAMRYSZCZAK En utställning initierad av Polska institutet med två unga formgivare från Polen.

👁 Utställning mån 28/1 - sön 3/2, So Stockholm, Kungsträdgården. Öppettider: mån-fre kl. 11-19, lör-sön kl. 11-16. (Pressvisning mån 28/1.)

EVERDAY CHIC - SHIRTS FOR MATURE MEN Ett modeprojekt i ledning av Koji Akamatsu, prefekt på Konstfack, som resulterat i en serie skjortor för mogna män. Uttrycket handlar om lekfullhet och färger.

👁 Utställning tisdag 29/1 - lördag 2/2, Regeringsgatan 19. Öppettider: tis-fre kl. 12-18, lör kl. 12-16. (Pressvisning måndag 28/1.)

POLISH PARTY/LIVEMUSIC BY JACEK SIERIKIEWICZ

👁 Fest/polsk musik tisdag 29/1, kl. 20, So Stockholm, Kungsträdgården.

CRACK THE FASHION NUT Melina Ånstrand, Helena Hertov, Helen Carlson, Ellinor Eklund och Magnus Carlsson är masterstudenter vid Konstfack, institutionen för textil. Under det övergripande namnet "Crack the fashion nut" presenterar de en serie individuella modeprojekt.

👁 Utställning onsdag 30/1, kl. 18-00, Landet, LM Ericssons väg 27. www.crackthefashionnut.se

YOU WEAR IT WELL Internationell modefilmfestival.

👁 Onsdag 30/1, kl. 19-01, Allmänna Galleriet, Kronobergsgatan 37. www.youwearitwell.tv

SHOWDOWN Nio kreatörer från Konstfack har fått fria händer att skapa plagg där dun står i fokus.

👁 Utställning lördag 2/2, kl. 11-18, Kulturhuset, 3 tr, Sergels Torg. (Pressvisning med modevisningar fredag 1/2.)

www.wolff-wear/showdown

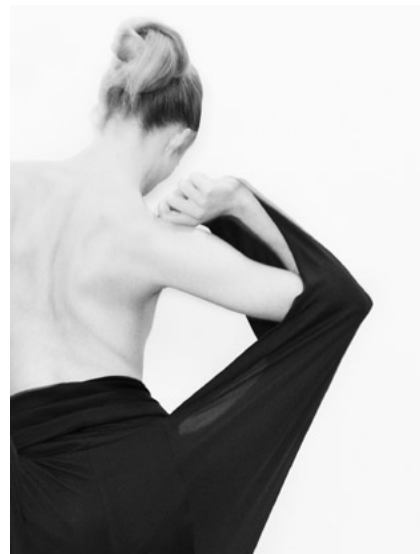
DIANA ORVING - 'MODE PÅ SCEN' Diana Orving driver eget märke sedan 2001. 'Mode på scen' är ett samarbete mellan Diana och Elverket, Dramatens scen på Linnégatan. Biljetterna är gratis och släpps en timme innan.

👁 Sön 10/2 kl. 17, mån 11/2 kl. 13 och tis 12/2 kl 19. Elverket, Linnég. 69.

'BELLE DE JOUR', HOOTCHY KOOTCHY CLUB Kägelbanan förvandlas till ett vintage-swap-party. Det nya fenomenet kallas "instant fashion". Det handlar om ett improviserat klädskapande, då alla byter kläder med varandra, helst vintage-kläder.

👁 Lördag 16/2, kl. 21, Södra Teatern, Kägelbanan. Biljetter (140 kr) kan köpas på plats eller via förköp: www.sodrateatern.com.

www.myspace.com/hootchykootchyclub



BONNEVIER H/V 08-09



CRACK THE FASHION NUT/HELENA HERTOV

SFW – DESIGNER COLLECTIONS