

# TRENDINFORMATION

## MODE LIVSSTIL INREDNING

INSPIRATION

DAM/HERR

JUNIOR

ACCESSOARER & SKOR

INREDNING

TRÄDGÅRD

FÄRGKARTOR

RAPPORTER

SVENSKA  
**mode**  
**rådet.**


# PRODUKTER

**TRENDTEMAN.** Svenska Moderådets guider är indelade i ett antal teman som speglar de olika trendriktningarna för säsongen, *vår/sommar* samt *höst/vinter*. Varje tema har sin egen färgskala som är sammansatt av färger från den övergripande färgkartan. Presenteras med svensk, engelsk och finsk översättning.

# PRODUCTS


**THEMES.** The Swedish Fashion Council's trend guides are theme-oriented and reflect the guidelines for each season, Spring/Summer and Autumn/Winter. Each theme has a specific colour scheme, composed of colours from the general colour chart. Presented in Swedish, English and Finnish.



 **INSPIRATIONSGUIDE.** Visar övergripande tendenser och influenser som påverkar både mode och inredning.


**INSPIRATION GUIDE.** Introduces the general trends and most influential elements in both fashion and interior design.



 **DAMGUIDE.** De viktigaste silhuetterna, färgerna och material. Riktigt med plaggskisser.


**WOMEN'S GUIDE.** Presents silhouettes, colour schemes and materials. Richly illustrated.



 **HERRGUIDE.** Fokus på viktiga modestilar liksom damguiden. Plaggarketyper är viktiga, samt färgförslag och mönsterbilder.


**MEN'S GUIDE.** Men's fashion styles focus on garments, colours and patterns.



 **JUNIOR.** Från baby upp till tidig tonår, för såväl flickor som pojkar. Plaggskisser, färger och material.


**JUNIOR GUIDE.** Baby to teens, girls and boys. Richly illustrated and presents colour schemes and materials.



 **ACCESSOR & SKOGUIDE.** Allt från smycken till skor och väskor. Omfattar dam, herr och barn.


**ACCESSORIES AND SHOES.** For women, men and children.



 **INREDNING / TRÄDGÅRD**  
Inredningsguiden fokuserar på textilier, färger och produkter. Ett särskilt kapitel på tema visual merchandising. Trädgårdsguiden (nyhet 2009) är en årlig utgåva i svensk översättning.


**INTERIOR DECORATION.** Textiles, colours and products. A special visual merchandising chapter.



 **FÄRGKARTA MODE.** Sammanfattar säsongens viktiga färger. Pantone TCX-översättning. **FÄRGSNURRA MODE.** Ett komplement till färgkartan med samma urval men med större färgklipp i 6x20 cm.


**CLOTHING COLOUR CHART.** The season's colours presented in some 40 shades. Pantone TCX conversion. **COLOUR WHEEL.** The same shades as the colour chart, larger colour examples included, 6x20 cm.



 **FÄRGKARTA INREDNING.** Samlar de viktigaste färggrupperna för säsongen. Följer NCS med Pantone TCX-översättning.

**INTERIOR DECORATION COLOUR CHART.** Organises the season's principal colour groups. NCS standard with Pantone TCX conversion.



 **RAPPORTER.** Från viktiga mäsor och modeveckor samt allmän trendspaning med tips på intressanta adresser och kulturliv. Levereras som pdf i mejl till medarbetare.

**TREND REPORTS.** Reports from leading trade shows and fashion weeks as well as summaries of general trend forecasts with tips about interesting places and cultural events. Distributed as PDF file by email (available in Swedish and English).

# ABONNEMANG

Samtliga produkter, som färgkartor, trendguider och rapporter, finns att beställa som lösnummer eller i abonnemang. Väljer du t.ex. de "stora" eller "lilla" abonnemangen, får du mycket prisvärda alternativ jämfört med köp av enstaka guider. Nytt säsongsmaterial aviseras alltid med leveranstider innan leverans.

## MODEABONNEMANG

Ett superpaketpris vid beställning av Stora/Lilla som är våra mest populära alternativ. För dig som arbetar med design och inköp. Som huvudbok väljer du bland dam, herr, junior eller accessoarer&skor.

**Leverans:** V/S 11 omgående.

H/V 11-12 april/maj.

Dam, herr, junior och acc & skor har sedan h/v 10-11 digitala komplement (part 2 och updates) förutom tryckta startböcker. Även färgkartan med start V/S finns i en interaktiv webbversion. Rapporter leveras löpande.

## FASHION SUBSCRIPTION

Full or semi subscription for people in design and purchasing. Current forecasts: Spring/Summer 2011. A/W 11-12 available in April/May.

## LIVSSTILSABONNEMANG

Inspirationsguide med de viktigaste tendenserna inom mode och inredning, kombineras med rapporter i "livsstil" – för dig som arbetar med information, marknad och reklam.

**Leverans:**

- V/S 11 omgående
  - H/V 11-12: april/maj
- Rapporter leveras kontinuerligt.

## LIFESTYLE SUBSCRIPTION

Somewhere between fashion and interior decorating, covers the season's relevant tendencies. "Lifestyle" gives you both our Inspiration Guide and reports. For people in communication, marketing and advertising. Current forecasts: S/S 11. A/W 11-12 available in April/May.

# SUBSCRIPTION

All products, as colour charts, trend guides and trend reports, are available to order as a single product or via subscription. If you choose a full or a semi subscription, you receive the best price alternative compared to an order of a single product. A notification for new season material, with exact delivery dates, is sent in advance.

## INREDNINGSABONNEMANG

Trendmaterial för inredning finns i prisvärda paketabonnemang som "lilla" och "stora". Tips! Kombinera med rapportabonnemang för kontinuerliga uppdateringar!

**Leverans:**

- V/S 11 omgående
- H/V 11-12: maj

## INTERIOR DECORATING SUBSCRIPT.

Interior decorating is delivered twice annually, divided into the Spring/Summer and Autumn/Winter seasons. Best price in a semi or full subscription alternative.

Current forecasts:

S/S 11

A/W 11-12: available in May.

# PRISLISTA ÅR 2010

# PRICE LIST YEAR 2010

ABONNEMANG						
PRODUKTER	STORA MODE	LILLA MODE	LIVSSTIL	STORA INREDNING	LILLA INREDNING	Pris per styck (SEK)
Inspirationsbok	✓		✓	✓		3.850:-
Färgkarta mode	✓	✓				2.800:-
Färgsnurra mode						800:-
Färgkarta inredning				✓	✓	2.700:-
Damguide	} ✓ Välj en av dessa i abonnemang!	} ✓ Välj en av dessa i abonnemang				3.700:-
Herrguide						3.700:-
Juniorguide						3.700:-
Accessoar & skoguide						3.700:-
Inredningsguide				✓	✓	3.700:-
Trädgårdsguide 2011						3.700:-
Rapporter: 15 st/halvår	✓		✓			2.100:- (150/st)
<b>Pris per abonnemang</b>	<b>7.750 SEK</b> per halvår	<b>5.150 SEK</b> per halvår	<b>5.200 SEK</b> per halvår	<b>6.750 SEK</b> per halvår	<b>5.150 SEK</b> per halvår	

## ÖVRIGT

SKRÄDDARSYTT	Har du andra behov än ovanstående abonnemang? Fråga gärna så ger vi förslag.	<b>Offert</b>
KONSULTATION & FÖRELÄSNINGAR	Särskild rådgivning eller specialanpassat föredrag? Vi träffar mindre & större grupper.	<b>Offert</b>
TRENDSEMINARIER	Vår och höst i Stockholm och Borås / Göteborg (Moderådets abonnenter kommer till rabatterat pris, 1.950 SEK/person.)	<b>2.150 SEK</b>
PRESSREGISTER	Sammanställning av redaktioner, journalister och stylist.	<b>4.800 SEK</b>

**Svenska Moderådet producerar** trendprognoser med inriktning på mode, livsstil och inredning. Trendmaterialet är ett verktyg för inspiration och referens för färger, material, form och plaggidéer vid exempelvis design, inköp, planering och handledning.

**Moderådet är också ett samarbetsforum** för branschen och verkar genom olika projekt för utveckling av svenskt mode. Moderådet bildades år 1979 och är branschägt genom Agenturföretagens Förbund, Stockholm Modecenter, Stockholmsmässan, STIL Sko&Textilhandlarna gnm. Svensk Handel Stil, Svenska Tekoindustriföreningen och TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag.

SVENSKA  
**mode**  
**rådet.**

DROTTNINGGATAN 81 A  
SE-111 60 STOCKHOLM  
TEL + 46-8-411 17 44  
FAX + 46-8-411 17 46  
INFO@MODERADET.SE  
WWW.MODERADET.SE